

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«M&M's® - На сколько хватит твоей пачки?» (далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (Юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, эт. 3, пом. IV, ком. 11, ИНН 7707614424, адрес электронной почты: mms@tma-draft.com) (далее по тексту – «Организатор»).

1.2. Оператором Акции является ООО «Марс» (ИНН: 5045016560) (далее – Оператор).

Функции Оператора:

- Техническое обеспечение работы Сайта www.mms-promo.ru;
- Сбор, хранение и обработка персональных данных Участников Акции;

1.3. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.4. Общий срок проведения Акции: с 15 июня 2020 года по 31 декабря 2020 года включительно.

1.4.1. При этом стать участником Акции можно в период с 10 часов 00 минут по московскому времени 15 июня 2020 года по 23 часов 59 минут 06 сентября 2020 года включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

1.4.2. Период определения Победителей ежедневно начиная с 15 июня 2020 года по 07 сентября 2020 года включительно.

Период доведения информации о Победителях на сайте Акции с 15 июня 2020 года по 31 декабря 2020 года включительно.

1.4.3. Общий период вручения Призов Акции: с 16 июня 2020 по 31 декабря 2020 года включительно.

1.5. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.6. Акция проводится в отношении следующих упаковок Продукции¹ торговой марки «M&M's», (далее – «Продукция»), а именно:

- M&M's® криспи в упаковке 36 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 45 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® арахис в упаковке 45 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® Солёный с Арахисом в упаковке 45 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® криспи в упаковке 70 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 80 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® арахис в упаковке 80 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»;

¹ Акция действует при наличии Продукции в торговом зале и в Интернет магазине.

- M&M's® криспи в упаковке 110 гр. со знаком Акции на упаковке «Расчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® Солёный с Арахисом в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® арахис в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «Расчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «Расчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® криспи в упаковке 220 гр. со знаком Акции на упаковке «Расчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® Солёный с Арахисом в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Расчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® арахис в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Расчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® арахис в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Расчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Расчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»;

1.7. В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации или граждане Российской Федерации, достигшие на момент участия 14летнего возраста, но не достигший совершеннолетия с последующим одобрением участия в Акции родителями или законными представителями, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, Заказчика Акции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей, а также граждане достигшие на момент участия 14летнего возраста, но не достигший совершеннолетия, но не получившие последующего одобрения на участие в Акции от родителей или законных представителей.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

2.1. Призовой фонд Акции составляют следующие Призы²:

Гарантированный приз:

- **Приз «Промокод, дающий скидку в Эльдorado» – 199 000 шт. (Сто девяносто девять тысяч).** Номиналы: **500³, 1000⁴ и 2000⁵ рублей.**

² Модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на Сайте Акции www.mms-promo.ru, рекламных материалах и упаковке Продукции. Стоимость одной единицы Призового фонда Акции, а именно: Ежедневных, Еженедельных и Гарантированных Призов менее 4000 (Четырех тысяч) рублей, 00 копеек, за исключением Главных Призов Акции, порядок удержания налога с Главных Призов согласно пункту 2.3.

³ 500 рублей – Промокод можно использовать только в магазинах Эльдorado или на сайте www.eldorado.ru для покупки определенных товаров стоимостью не менее 1700 руб.

⁴ 1000 рублей - Промокод можно использовать только в магазинах Эльдorado или на сайте www.eldorado.ru для покупки определенных товаров стоимостью не менее 5000 руб.

⁵ 2000 рублей - Промокод дает скидку 15% (но не более 2000 руб.) на покупку определенных товаров только в магазине Эльдorado или на сайте www.eldorado.ru

Призовой фонд ограничен, Гарантированные призы выдаются первым зарегистрировавшим Индивидуальные коды.

Форматы упаковки для регистрации кодов	Номинал скидки в «Эльдорадо» на упаковке в руб.	Количество кодов в шт.
М&М's® крипи в упаковке 36 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с М&М's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	500	10 000
М&М's® молочный шоколад в упаковке 45 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с М&М's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	500	30 000
М&М's® арахис в упаковке 45 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с М&М's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	500	30 000
М&М's® Солёный с Арахисом в упаковке 45 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»	500	10 000
М&М's® крипи в упаковке 70 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»	500	20 000
М&М's® молочный шоколад в упаковке 80 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»	500	20 000
М&М's® арахис в упаковке 80 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»	500	20 000
М&М's® крипи в упаковке 110 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с М&М's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	1000	7 500
М&М's® Солёный с Арахисом в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»	1000	7 500
М&М's® арахис в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с М&М's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	1000	7 500
М&М's® молочный шоколад в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с М&М's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	1000	7 500
М&М's® крипи в упаковке 220 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с М&М's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	2000	2 000
М&М's® Солёный с Арахисом в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»;	2000	2 000
М&М's® молочный шоколад в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с М&М's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	2000	3 000
М&М's® арахис в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с М&М's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	2000	13 000
М&М's® арахис в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с М&М's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	2000	8 000
М&М's® молочный шоколад в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с М&М's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	2000	1 000

Внимание! Промокод дает скидку в Интернет-магазине или розничном магазине сети Эльдорадо. Для активации необходимо ввести код перед оформлением заказа в специальное поле ввода в корзине, или назвать его оператору Контактного центра, или кассиру при покупке в розничном магазине «Эльдорадо».

Скидки по промокодам не суммируются. Промокод необходимо вводить перед оформлением заказа. Подробную информацию можно получить на сайте «Эльдорадо» по ссылке <https://www.eldorado.ru/promo/prm-m-and-ms/>

Ежедневные призы:

- Приз «Плед M&M's» – 560 шт. (Пятьсот шестьдесят)
- Приз «Миска M&M's» - 1 680 шт. (Одна тысяча шестьсот восемьдесят)

Еженедельный приз:

- Приз «Телевизор 4К», стоимостью не дороже 33 000 (Тридцати трех) тыс. руб. без НДС, а также денежная часть приза, рассчитываемую по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 8 (Восемь) штук;

Организатор Акции, имеет право на удержание денежной части Приза для перечисления её в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации в качестве налога на доходы физических лиц в бюджет соответствующего уровня.

Внимание! Один Участник может выиграть не более:

- Неограниченное количество гарантированных призов;
- 1 (Одного) ежедневного приза каждого вида за весь период проведения Акции;
- 1 (Одного) Главного приза за весь период проведения Акции;

2.2. Призовой фонд ограничен общим количеством Призов – 201 248 (Двести одна тысяча двести сорок восемь) штук Призов.

2.3. Участники Акции уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.4. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Акции.

2.5. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами не производится.

2.6. Все характеристики Призового фонда определяются на усмотрение Организатора. Призы могут отличаться по размеру, форме, весу, наличию брэндинга и иным характеристикам от ожиданий Участников.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в Период приема заявок на участие в Акции:

3.1.1. **Купить** не менее 1 (одной) упаковки «M&M's®» из перечня, указанного в п. 1.6. настоящих Правил, с Индивидуальными кодами⁶ внутри упаковок.

Индивидуальные коды не повторяются, и один Индивидуальный код не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

Участник обязан сохранить носители таких Индивидуальных кодов (часть внутренней стороны упаковки Драже с изображением Индивидуального кода, участвующих в Акции) до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные носители Индивидуальных кодов и/или их фотографии (на усмотрение Организатора) для подтверждения факта покупки Продукции.

Организатор принимает фотографии от Участников, имеющие метаданные и EXIF-данные, а именно: Дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка (диафрагма, выдержка и т.д.). Фотографии не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. В противном случае, Организатор в праве отказать в выдаче приза и может потребовать повторную фотографию носителя Индивидуального кода и\или оригинальный носитель Индивидуального кода.

3.1.2. **Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции**, что возможно сделать путем заполнения анкеты на интернет-сайте **www.mms-promo.ru** (далее по тексту «Сайт Акции»), указав следующие личные подлинные и достоверные данные:

- Ввести коды с внутренних частей упаковок продукции, указанной в пункте 1.6;
- Адрес электронной почты;
- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности путем активации соответствующего «Чекбокса»⁷;
- Пройти проверку теста «Капча»⁸;

При этом, для получения и доставки Призов Акции, Участнику необходимо, в течение семи календарных дней с момента определения победителей, дополнительно заполнить следующие данные:

- ФИО;
- Адрес фактического проживания (индекс, область, город или населенный пункт, улица, дом, корпус/строение, квартира);

В случае невыполнения этого условия Участник Акции теряет право требовать приз.

⁶ Индивидуальный код – комбинация, состоящая из цифр и букв, расположенная внутри упаковки шоколадных Драже (далее по тексту – «Носитель Индивидуального кода»), указанная в настоящем пункте (далее по тексту – «Индивидуальный код»).

⁷ Чекбокс- элемент графического пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями — включено и выключено. Во включённом состоянии внутри чекбокса отображается отметка (галочка (✓), или крестик (×)). Активированный Чекбокс свидетельствует об ознакомлении Пользователя и полном принятии настоящим Правил Акции, Пользовательского соглашения и Положения о конфиденциальности

⁸ Капча — компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером (ботом).

3.1.2.1 Коды будут приняты к участию в Акции после завершения регистрации: Участнику будет отправлено письмо-подтверждение на указанный Участником при регистрации адрес электронной почты, для подтверждения указанного адреса электронной почты удобным для Участника способом:

1. Путем прохождения по ссылке, указанной в письме;
2. Авторизация на Сайте Акции с использованием реквизитов доступа из электронного письма-подтверждения (логин⁹ и пароль).

Логин и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. При этом логином является – адрес электронной почты, указанный при регистрации, пароль – сочетания букв и цифр, которые участник получает на указанный E-mail адрес в качестве логина.

Для восстановления пароля (в случае если Участник, забыл свой пароль, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления пароля, и получить новый пароль на свой адрес электронной почты.

3.1.3. Зарегистрировать в одной заявке не менее 1 (одного) Индивидуального кода. Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество индивидуальных кодов.

Способ регистрации Индивидуального кода:

- Интернет-сайт www.mms-promo.ru

Если регистрационные данные, в рамках настоящей Акции, уже указывались ранее при регистрации первого Индивидуального кода, то повторного ввода не требуется.

3.1.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 3.1.1. – 3.1.3. настоящих Правил, признается **Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка)**. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 1 (один), в зависимости от времени поступления заявки Организатору.

Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором, Оператором и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами, а также получил согласие на такие действия от всех лиц, данные которых он указывает при участии в Акции.

3.1.5. В случае, если Участник не принимает хотя бы одно условие Акции или у него отсутствует согласие всех лиц, данные которых указывает при участии в Акции, он обязуется не участвовать в настоящей Акции.

4. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Индивидуальные коды:

- вымышленные;

⁹ Логин — имя (идентификатор) учётной записи пользователя в компьютерной системе, а также процедура входа (идентификации и затем аутентификации) пользователя в компьютерную систему, как правило, путём указания имени учётной записи и пароля.

- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции.
- 4.1. Не рассматриваются при регистрации Индивидуальных кодов случаи, если:
- При вводе данных сообщение содержит более одного Индивидуального кода;
 - При вводе данных сообщение не содержит Индивидуального кода;
 - При вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, уже зарегистрированный ранее;
 - При вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как Индивидуальный код (список всех Индивидуальных кодов хранится у Организатора);
 - При вводе данных сообщение получено Организатором до начала Периода приема заявок на участие в Акции (ранее 10 часов 00 минут по московскому времени **15 июня 2020** года).
 - При вводе данных сообщение получено Организатором после окончания Периода приема заявок на участие в Акции (позднее 23 часов 59 минут по московскому времени **06 сентября 2020** года).
- 4.2. В случае, если Участник не авторизован на Сайте Акции и вводит Индивидуальные коды в форме регистрации кодов, то данные коды не будут приняты к участию в Акции до тех пор, пока Участник не авторизуется или не закончит процесс регистрации на Сайте Акции в соответствии с пунктом 3.1.2 настоящих Правил Акции.
- 4.3. Регистрация кодов и заполнение анкеты с персональными данными, возможны только в рамках текущей сессии¹⁰ пользователя, если сессия обнулилась в процессе регистрации кодов, то регистрационная форма становится недоступной для такого Пользователя в текущей сессии, при этом данные коды можно повторно зарегистрировать в следующей новой сессии.

5. Ограничения при регистрации Индивидуальных кодов.

5.1 После регистрации одним Участником 30 Индивидуальных кодов Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы носителя Индивидуальных кодов, а также паспортные данные Участника (в том числе копию паспорта), и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых носителей Индивидуальных кодов, а также данных.

5.2 При регистрации 10 неверных Индивидуальных кодов подряд, возможность их дальнейшей регистрации Индивидуальных кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

5.3 В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранён от регистрации Индивидуальных кодов в порядке, указанном в п. 5.2 Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.4 При выявлении, по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных IP -адресов, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.5 При регистрации Индивидуальных кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать Индивидуальные коды или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий,

¹⁰ Сессия - промежуток времени между первым и последним запросами, которые пользователь отправляет со своего устройства (компьютера, телефона) к серверу сайта.

указанных в п. 3 Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Индивидуальные коды, (без разбора истории происхождения каждого Индивидуального кода), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты указанной при регистрации Заявки на участие в Акции.

5.6 Организатор при определении Призеров не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

5.7 Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:

- не предоставивших в срок, указанный Организатором, носители Индивидуальных кодов;
- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;
- не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 1.7. настоящих Правил.

5.8. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по адресу электронной почты, указанной при регистрации на Сайте Акции. В случае возникновения споров, Призером признаётся владелец адреса электронной почты, который сможет подтвердить, что данная электронная почта принадлежит ему.

6. Права и обязательства Организатора и Участников Акции.

6.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

6.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться и соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходами за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- ознакомиться самостоятельно с итогами распределения Призов Акции на сайте www.mms-promo.ru, нести обязанность по уплате налогов в связи с получением Призов, а также ответственность за неисполнение данной обязанности в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

- получить согласие всех лиц на раскрытие их персональных данных, которых он указывает до момента указания их данных в соответствии с правилами Акции;
- при своём несогласии с правилами Акции или несогласии третьих лиц, персональные данные которых он раскрывает - не участвовать в ней;
- в случае отсутствия согласия лиц, персональные данные которых указаны на раскрытие такой информации Участником – нести все расходы по претензиям таких лиц самостоятельно.

6.3. Организатор вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте www.mms-promo.ru;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае не востребования или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

6.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Порядок определения Гарантированных Призов.

7.1.1. Приз «Промокод, дающий скидку в Эльдорадо» представляет собой код номиналом: 500 руб., 1000 руб. и 2000 руб. Гарантированно, каждому участнику, регистрирующему свои коды из упаковок Продукции (п. 1.6.), отвечающие требованиям Акции (п.3), выдается промокод на скидку, соответствующую форматам упаковки:

Форматы упаковки для регистрации кодов	Номинал скидки в «Эльдорадо» на упаковке в руб.	Количество кодов в шт.
M&M's® крипи в упаковке 36 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	500	10 000

M&M's® молочный шоколад в упаковке 45 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	500	30 000
M&M's® арахис в упаковке 45 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	500	30 000
M&M's® Солёный с Арахисом в упаковке 45 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»	500	10 000
M&M's® криспи в упаковке 70 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»	500	20 000
M&M's® молочный шоколад в упаковке 80 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»	500	20 000
M&M's® арахис в упаковке 80 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»	500	20 000
M&M's® криспи в упаковке 110 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	1000	7 500
M&M's® Солёный с Арахисом в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»	1000	7 500
M&M's® арахис в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	1000	7 500
M&M's® молочный шоколад в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	1000	7 500
M&M's® криспи в упаковке 220 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	2000	2 000
M&M's® Солёный с Арахисом в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «На сколько хватит твоей пачки?»;	2000	2 000
M&M's® молочный шоколад в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	2000	3 000
M&M's® арахис в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	2000	13 000
M&M's® арахис в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	2000	8 000
M&M's® молочный шоколад в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Рассчитаны на просмотр с M&M's®!» и «На сколько хватит твоей пачки?»	2000	1 000

Ежедневно в Период приема заявок для участия в Акции, начиная с 15.06.2020 по 06.09.2020, определяются Победители Гарантированного приза «Промокод, дающий скидку в Эльдorado» (отправка осуществляется на электронный адрес, который был указан в регистрационной форме на Сайте Акции (п.3.3.), а также дублируется в личном кабинете Участника на Сайте Акции, также Участник может использовать код, в том числе перейдя по ссылке, указанной во всплывающем информационном окне), регистрирующие свои коды, отвечающие требованиям Акции (п.3). Количество кодов за весь период проведения Акции ограничен общим количеством не более 199 000 (Ста девяносто девяти тысячи).

Срок активации: с 15.06.2020 по 06.09.2020 года.

Промокод на скидку в Интернет Магазины, на кассе розничного магазина, оформление покупки через Контактный Центр необходимо ввести перед оформлением заказа, в специальное поле ввода в корзине или назвать его оператору Контактного центра, или

кассиру при покупке в розничном магазине «Эльдорадо». Скидки по промокодам не суммируются. Промокод необходимо вводить перед оформлением заказа. Подробную информацию можно получить на сайте «Эльдорадо» по ссылке <https://www.eldorado.ru/promo/prm-m-and-ms>

Внимание!

- ✓ 500 рублей – Промокод можно использовать только в магазинах Эльдорадо или на сайте www.eldorado.ru для покупки определенных товаров стоимостью не менее 1700 руб.
- ✓ 1000 рублей - Промокод можно использовать только в магазинах Эльдорадо или на сайте www.eldorado.ru для покупки определенных товаров стоимостью не менее 5000 руб.
- ✓ 2000 рублей - Промокод дает скидку 15% (но не более 2000 руб.) на покупку определенных товаров только в магазине Эльдорадо или на сайте www.eldorado.ru

Есть возможные ограничения при пользовании промокодом «Эльдорадо»:

1. Акция распространяется на ограниченный список товаров.
2. Список исключений из Акции расположен на сайте <https://www.eldorado.ru/promo/prm-stop-list/>
3. Использование промокода возможно только однократно. В случае утери промокода, промокод не восстанавливается, возврату и обмену не подлежит.
4. Скидки по промокодам не суммируются.
5. Список товаров, участвующих в акции, и размеры скидок могут быть изменены в течение действия акции без предварительного уведомления покупателей.
6. Выдача наличных денег по промокоду со скидкой не производится.
7. Акция не распространяется на товары, приобретаемые в беспроцентный кредит.
8. Акция не распространяется на покупку подарочных карт ЭЛЬДОРАДО.
9. В случае участия товара в других акциях, возможность использования дополнительных скидок указана в следующей таблице:

Акции	Действует или нет
«ЭДЬДОСАЛЕ»	Нет
«Суперцены для владельцев карты лояльности «Эльдорадо»	Нет
Акции при поддержке партнёров (купоны/промокоды)	Нет
Гарантия низкой цены 110%	Нет
Приём Бонусных баллов	Нет
Промокод при покупке в интернет-магазине	Нет
Подарочные карты В2В	Нет
Приёмом купонов «Спасибо от Сбербанка»	Нет
Акция «Скидка 50 000 руб. по картам Новосёл»	Нет
Выдача повышенных Бонусных баллов по акции «Кэшбэк»	Да
Эльдорассрочка	Нет

10. В случае оплаты покупки корпоративной подарочной картой В2В, участие в Акции невозможно.
11. На товар, участвующий в Акции, производится начисление бонусов на бонусную карту программы лояльности в размере 3% для клиентов со статусом программы лояльности «Эльдорадо» и 5% для клиентов со статусом программы лояльности «Эльдорадо Плюс».
12. Информацию о товаре, участвующем в Акции, о размере скидки на выбранный товар, действие дополнительных акций на товары, иные подробности Акции уточняйте у продавцов-консультантов.
13. Акция распространяется только на потребителей по смыслу Закона РФ «О защите прав потребителей».
14. Возврат товара надлежащего качества, приобретённого по Акции, осуществляется по цене, оплаченной покупателем. Стоимость, оплаченная покупателем за товар, указана в чеке. Возврат товара ненадлежащего качества, приобретённого по Акции, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Порядок определения Ежедневных Призов.

7.2.1. Ежедневно с 15 июня 2020 года по 06 сентября 2020 года включительно определяется 189 Победителей Ежедневных Призов, регистрирующие свои коды (п. 1.6.), отвечающие требованиям Акции (п.3), а именно «Плед М&М's» - 49 и «Миска М&М's» - 140, среди Победителей Призы распределяются следующим образом:

Период	Кол-во призов «Плед М&М's»		Кол-во призов «Миска М&М's»	
Неделя 1: 15.06.2020 по 21.06.2020	49	По 7 в день	140	По 20 в день
Неделя 2: 22.06.2020 по 28.06.2020	49	По 7 в день	140	По 20 в день
Неделя 3: 29.06.2020 по 05.07.2020	49	По 7 в день	140	По 20 в день
Неделя 4: 06.07.2020 по 12.07.2020	49	По 7 в день	140	По 20 в день
Неделя 5: 13.07.2020 по 19.07.2020	49	По 7 в день	140	По 20 в день
Неделя 6: 20.07.2020 по 26.07.2020	49	По 7 в день	140	По 20 в день
Неделя 7: 27.07.2020 по 02.08.2020	49	По 7 в день	140	По 20 в день
Неделя 8: 03.08.2020 по 09.08.2020	49	По 7 в день	140	По 20 в день
Неделя 9: 10.08.2020 по 16.08.2020	42	По 6 в день	140	По 20 в день
Неделя 10: 17.08.2020 по 23.08.2020	42	По 6 в день	140	По 20 в день
Неделя 11: 24.08.2020 по 30.08.2020	42	По 6 в день	140	По 20 в день
Неделя 12: 31.08.2020 по 06.09.2020	42	По 6 в день	140	По 20 в день
Итого:	560		1 680	

Распределение Призов проводится путем случайного распределения Приза, ежедневно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших Индивидуальные коды из п.1.6 в соответствующий день.

Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные за предыдущий день, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Призов.

7.2.2. Определение обладателей Призов, указанных в разделе 7.1.1. настоящих Правил, производится в течение следующего дня, случайным образом посредством программы генератора случайных чисел после регистрации Индивидуальных кодов в порядке, предусмотренном в п. 3 настоящих Правил, а именно ежедневно формируется база Участников, среди которых будет случайным образом определяться Призер. В случае, если в определенный период (день) Призы не были распределены среди Участников, то Призы переходят на следующий период (день) и далее до тех пор, пока все Призы не будут распределены.

7.2.3. Общее количество обладателей ежедневных Призов «М&М's» в Акции не превышает 2 240 (Две тысячи двести сорок) человек.

7.3. Порядок определения обладателей Еженедельных призов.

7.3.1 За весь период Акции будут определены 8 (Восемь) Победителей Главного Приза, регистрирующие свои коды (п. 1.6.), отвечающие требованиям Акции (п.3).

Среди Победителей Призы распределяются следующим образом:

Период	Кол-во призов «Телевизор 4К»
Неделя 1: 15.06.2020 по 21.06.2020	1
Неделя 2: 22.06.2020 по 28.06.2020	1
Неделя 3: 29.06.2020 по 05.07.2020	1
Неделя 4-5: 06.07.2020 по 19.07.2020	1
Неделя 5-6: 20.07.2020 по 02.08.2020	1
Неделя 7-8: 03.08.2020 по 16.08.2020	1
Неделя 9-10: 17.08.2020 по 30.08.2020	1
Неделя 12: 31.08.2020 по 06.09.2020	1
	8

Внимание! Определение обладателя Главного Приза «Телевизор 4К» осуществляется 8 раз за весь период путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, зарегистрировавших Индивидуальные коды (п. 1.6.), отвечающие требованиям Акции (п.3), в соответствующий Период:

В период с **15.06.2020 по 21.06.2020**, определение 1 победителя 22.06.2020 – 1 Главный приз Телевизор 4К;

В период с **22.06.2020 по 28.06.2020**, определение 1 победителя 29.06.2020 – 1 Главный приз Телевизор 4К;

В период с **29.06.2020 по 05.07.2020**, определение 1 победителя 06.07.2020 – 1 Главный приз Телевизор 4К;

В период с **06.07.2020 по 19.07.2020**, определение 1 победителя 20.07.2020 – 1 Главный приз Телевизор 4К;

В период с **20.07.2020 по 02.08.2020**, определение 1 победителя 03.08.2020 – 1 Главный приз Телевизор 4К;

В период с **03.08.2020 по 16.08.2020**, определение 1 победителя 17.08.2020 – 1 Главный приз Телевизор 4К;

В период с **17.08.2020 по 30.08.2020**, определение 1 победителя 31.08.2020 – 1 Главный приз Телевизор 4К;

В период с **31.08.2020 по 06.09.2020**, определение 1 победителя 07.09.2020 – 1 Главный приз Телевизор 4К.

Внимание! Один Победитель при выигрыше получает 1 (один) Приз.

7.4. **Общее количество обладателей Призов Акции** не превышает 201 248 (Двести одна тысяча двести сорок восемь) человек*.

**Общее количество распределяемых наименований продукции, из которых состоят Призы – 201 248 (Двести одна тысяча двести сорок восемь шт.) включая Плед, Миски, Промокоды «Эльдорадо» и Телевизор 4К.*

7.4.1 Информирование Призеров о результатах определения Призов будет осуществляться на сайте Акции в разделе «Победители». Призер должен самостоятельно следить за результатами и самостоятельно ознакомиться с результатами распределения призов в личном кабинете на Сайте Акции в течение двух дней с даты распределения призов¹¹.

¹¹ Период определения Победителей ежедневно начиная с 15 июня 2020 года по 07 сентября 2020 года. Период доведения информации о Победителях на сайте Акции с 15 июня 2020 года по 31 декабря 2020 года

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

8.1. Победитель обязан в срок, не позднее семи календарных дней, следующих за периодом (днем) распределения призов:

- полностью заполнить на Сайте Акции свою регистрационную анкету, согласно п. 3.1.2. настоящих Правил;
- предоставить для получения Приза документы, удостоверяющие личность, по требованию Организатора;
- заполнить все документы, предоставляемые Организатором акции, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовой информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;
- предъявить Организатору Акции документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции. По требованию Организатора Акции.

8.2. В случае невозможности связаться с Победителем в срок, указанный в п. 8.1. настоящих Правил по причинам, не зависящим от Организатора Акции, неявки Победителя для получения Приза в срок, указанный Организатором Акции, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Приза, до даты, указанной Организатором Акции, Приз считается невостребованным Победителем.

8.3. Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит.

8.4. Призы будут отправлены посредством Почты России или курьерской службой Участникам, признанным Победителями по адресам, указанным ими при регистрации в качестве Участника Акции, либо будут вручаться в Местах вручения Призов в городах (местностях) проживания Участников не позднее чем **до 31 декабря 2020 года**. При этом способ передачи Участнику Приза определяется Организатором Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Организатор не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке.

8.5. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случай несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

8.6. Каждый обладатель Приза предоставляет Организатору и Оператору персональные данные для доставки в соответствии с перечнем, указанным в пункте 3.1.2. Правил. Участник проверяет свои персональные данные, адрес доставки Приза.

8.7. Кроме того, Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Акции), а именно: носителей, зарегистрированных Участником Индивидуальных кодов, собранные Участником согласно п. 7.1. настоящих Правил. Оригиналы носителей, зарегистрированных Участником Индивидуальных кодов должны быть отправлены Участником по почте на адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, эт. 3, пом. IV, ком. 11, в течение 3 дней с даты запроса Организатором или в электронном виде на адрес mms@tma-draft.com.

8.8. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Организатор не несёт ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь с их утратой, недостачей, повреждением или задержкой по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку. А, также, Организатор не несёт ответственности за настройку фильтрации электронной почты (письма, попадающие при электронном получении Участником в папку «Спам»¹² или «Нежелательная почта» и иные фильтры).

8.9. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества или адреса.

8.10. ШПИ код – номер почтового отправления будет отображен в личном кабинете Участников до 31 декабря 2020 года на сайте www.mms-promo.ru.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на сайте www.mms-promo.ru.

9.2. Организатор не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на сайте: www.mms-promo.ru
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Акции по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, или по причине настроек почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам» или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции;

9.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое

¹² Спам - массовая рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выразившим желания её получать.

использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

- на получение от Организатора или Оператора либо уполномоченных третьих лиц информационных СМС-рассылок, связанных с проведением данной Акции.

9.4. Регистрация в качестве Участника Акции, а также предоставление лицом своих персональных данных Организатору Акции, Оператору Акции или третьему лицу (или нескольким таким лицам), уполномоченным Организатором Акции, в иной форме означает:

- Согласие Участника Акции на сбор Организатором, Оператором и/или их уполномоченными лицами его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами в рамках настоящей Акции, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Оператором Акции и/или его уполномоченными лицами с (использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных для в целях проведения Акции, предусмотренных настоящими Правилами.
- Согласие Участника Акции на передачу предоставленных им персональных данных определенному Организатором Акции, Оператором Акции и/или их уполномоченными лицами для обработки этих персональных данных всеми способами, указанными в настоящем пункте Правил, и для целей, указанных в настоящем пункте Правил, на основании поручения Организатора Акции и/или его уполномоченных им лиц.

9.5. Участник Акции несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатором Акции, Заказчиком Акции и/или их уполномоченными лицами, во исполнение настоящих Правил.

9.6. Согласие действительно с момента сообщения Участником персональных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных в рамках настоящей акции, направив Организатору письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Организатора mms@tma-draft.com. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор, Заказчик Акции и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника уничтожают персональные данные в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

9.7. Дополнительно, совершая действия, описанные в п. 9.4 Участник соглашается на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг Оператора Акции на рынке путем осуществления прямых контактов с Участником посредством электронной почты, прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в том числе посредством рассылки SMS-сообщений. Участник вправе отказаться от получения рекламной и другой информации без объяснения причин отказа нажав на соответствующую ссылку в электронной рассылке, либо направив письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Заказчика Акции contact@ru.mars.com.

9.8. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое

указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

9.9. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Сайте Акции, рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник Акции может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты mms@tma-draft.com.

9.10. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

9.11. Организатор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

9.12. Информацию об организаторе Акции, о Правилах ее проведения, количестве Призов по Акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на Сайте www.mms-promo.ru

Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте www.mms-promo.ru

9.13. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правил.

9.14. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Акции информация о факте признания Победителем, его фамилия, имя, отчество и город проживания будут опубликованы Организатором Акции.

9.15. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

9.16. Телефон Горячей линии – 8 800 200 90 00 (бесплатно на территории РФ).