

Изменения п.1.7, .2.1, 2.7, 3.1.1.,3.1.2., 3.2.1, 5.1.,5.2.,5.3.2, 5.3.3., 5.4.2.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«M&M's®: смотри, делись и веселись» (далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «M&M's®: смотри, делись и веселись» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. Организатор Акции:

Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Прогрешен»: ИНН 7725641460, КПП 770901001, ОГРН 1087746798370; 109029, РФ, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Нижегородская, д. 9В (далее – Организатор).

Организатор Акции осуществляет:

- Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и ее механике;
- Коммуникацию с участниками Акции через форму обратной связи, размещенную на Сайте Акции;
- Информирование победителей Акции о присуждении Приза Акции;
- Формирование призового фонда акции;
- Распределение и вручение призового фонда Акции;
- Разработку правил Акции и внесение в них изменений в случае принятия такого решения Организатором/Заказчиком;
- Выполнение функций налогового агента
- Обработку персональных данных

1.3. Заказчик Акции

Заказчиком Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Марс» ИНН: 5045016560, ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл, город Ступино, улица Ситенка, дом 12).

Заказчик Акции осуществляет:

- Техническую поддержку Акции и обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Сайт Акции

1.4. Технический Оператор Акции

Технический оператор: Общество с ограниченной ответственностью «Айтексус»: ИНН 6732203384, КПП 673201001, ОГРН 1206700017798; Местонахождение: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 16/17, офис В 26 (далее – Оператор).

Технический Оператор Акции осуществляет:

- Техническую поддержку работы Сайта по требованиям Заказчика Акции и/или Организатора Акции;
- Исправление ошибок и обеспечение корректной работы Сайта;
- Сбор заявок на участие в Акции;
- Контроль регистрации штрихкодов;
- Определение обладателей призов в соответствии с условиями настоящих Правил;
- Информирование участников Акции обо всех изменениях в правилах Акции посредством размещения, предоставленного текста правил на Сайте Акции (по указанию Организатора Акции или Заказчика Акции)
- Публикацию информации на Сайте Акции

1.5. Территория проведения Акции:

Территория проведения Акции – Российская Федерация, сеть розничных магазинов «Магнит» форматов «Магнит у дома», «Магнит Экстра», «Магнит Семейный», «Магнит Опт» (далее – Точки продаж).

Для участия в акции допускаются покупки в приложении «Магнит: акции и доставка» в разделе доставка.

1.6. Цели Акции:

Акция проводится в отношении продукции под товарными знаками M&M's® и Skittles® (далее – Продукт), кроме продуктов с надписями «не для продажи», а также «продукт предназначен для бесплатного распространения» на упаковке, с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта. Полный список Продуктов, участвующих в Акции приведен в Приложении №1 к настоящим Правилам.

1.7. Сроки проведения Акции

Общий срок проведения Акции: с 23 июля 2025 года по 31 октября 2025 года включительно (далее – Период проведения Акции). **Общий срок проведения Игры «Киносоветы»:** с 00 часов 00 минут 01 секунд 30 июля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 26 августа 2025 года (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

Период совершения покупок продукции под товарными знаками M&M's® и Skittles® и регистрации штрихкодов: с 00 часов 00 минут 01 секунд (здесь и далее – по московскому времени) 23 июля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 26 августа 2025 года (включительно) (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

Период проведения игры «Киносоветы»: с 00 часов 00 минут 01 секунд (здесь и далее – по московскому времени) 30 июля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 26 августа 2025 года (включительно)

Период определения победителей: с 23 июля 2025 года до 29 августа 2025 года включительно.

Детализация:

- еженедельно, определяются обладатели первого уровня призов в Акции;
- раз в две недели обладатели призов 2-го уровня в Акции;
- не позднее 29 августа 2025 года, определяются обладатели главных призов Акции;
- в игре «Киносоветы» победители определяются ежедневно.

Общий период направления Победителям Призов: с 30 июля 2025 года по 31 октября 2025 года включительно.

1.8. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий размещается в сети Интернет на сайте www.mms-promo.ru/magnit.

Другие определения Акции:

- **Сайт Акции** — www.mms-promo.ru/magnit. На Сайте возможно зарегистрировать штрихкод с продукцией, указанной в Приложении №1 к настоящим Правилам и загрузить чек, подтверждающий покупку продукции под товарными знаками M&M's® и Skittles®.

- **Виртуальный Ассистент Акции** (далее – Ассистент) — дополнительный канал регистрации в Акции, доступен в кроссплатформенной системе мгновенного обмена сообщениями «Telegram» (t.me/mars_magnit_bot). Для того, чтобы воспользоваться Ассистентом необходимо перейти на Сайт Акции, зарегистрироваться в Акции, далее нажать на кнопку с логотипом «Telegram». Сайт Акции перенаправит пользователя в диалог с Ассистентом. Для того, чтобы начать диалог необходимо нажать кнопку «Начать».

! Внимание регистрация в Акции невозможна через Виртуального Ассистента Акции. Первоначальная процедура регистрации осуществляется на сайте Акции. Через виртуального Ассистента можно регистрировать штрихкоды с упаковок продукции.

- **Штрихкод** — это наносимая на упаковку Продукции закодированная информация, считываемая при помощи специальных устройств, состоящая из горизонтальных линий и 13 (тринадцати) цифр (Далее 13 цифр – штрихкод/Код);

- **Участник Акции** — дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам.

- **Чек** - фискальный (кассовый) чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Акционной продукции, участвующей в Акции; Товарный чек – чек, применяющийся при продаже товаров и содержащий наименование магазина, дату покупки, перечень приобретаемого товара, его количество, цену и общую сумму покупки, и выдается по запросу покупателя;

Кассовые чеки обязаны содержать в себе код быстрого отклика (QR-код)¹. Если участник признан претендентом на получение приза, участнику необходимо загрузить чек в личном кабинете на сайте Акции. Без чека участник теряет право на получение приза.

¹ Код быстрого отклика — товарный знак для типа матричных штрихкодов (или двумерных штрихкодов), Штрихкод — считываемая машиной оптическая метка, содержащая информацию об объекте, к которому она привязана.

1.9. Участники Акции:

В Акции могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие мобильный телефон, а также адрес электронной почты (далее – Участник).

Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

Идентификатором Участника будет являться адрес электронной почты, который был указан участником при регистрации на Сайте. Адрес электронной почты, является идентификатором, на котором суммируются зарегистрированные Участником штрихкоды.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:

2.1. Еженедельные Призы 1-го уровня:

Разыгрываются среди всех штрихкодов, которые были зарегистрированы на сайте Акции или в чат-боте в Телеграм:

- В период с 23 Июля 2025 по 29 Июля 2025 включительно:

- Плед с капюшоном от M&M's®, стоимостью не более 4 000 рублей — 100 (сто) шт.;

- В период с 30 Июля 2025 по 05 августа 2025 включительно:

- Яндекс станция мини - умная колонка с Алисой, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)– 10 штук

- В период с 06 августа 2025 по 12 августа 2025 включительно:

- шопер от M&M's®, стоимостью не более 4 000 рублей — 200 (двести) шт.

- В период с 13 августа 2025 по 19 августа 2025 включительно:

- Подарочный сертификат «Яндекс Афиша» номиналом 2 000 рублей в виде определенной

последовательности символов, при активации которого в период действия сертификата, предоставляется право осуществить Заказ с использованием Ресурсов Яндекса, оплатив им в порядке предоплаты полностью или частично цену Электронных билетов, включая сервисный сбор, в Заказе – 100 шт.

- В период с 20 августа 2025 по 26 августа 2025 включительно:

- Подарочный сертификат «Яндекс Афиша» номиналом 2 000 рублей в виде определенной последовательности символов, при активации которого в период действия сертификата, предоставляется право осуществить Заказ с использованием Ресурсов Яндекса, оплатив им в порядке предоплаты полностью или частично цену Электронных билетов, включая сервисный сбор, в Заказе – 50 шт.

2.2. Призы 2-го уровня(Определяются каждые две недели):

- Под условным названием смартфон последнего поколения. Приз 2 уровня определяется на усмотрение Организатора Акции и представляет собой:

Электронный сертификат в магазин электроники* номиналом 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей, а также денежный приз в размере 78615 руб. (семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек) — 2 (две) шт.

*Рекомендованным способом использования является приобретение смартфона последнего поколения

Или **денежный приз, в размере 228615 руб. (Двести двадцать восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек).** При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере 78615 руб. (семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек). на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Суперприза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Победителю подлежит переводу сумма в размере 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей .

Внимание! Организатор Акции уведомляет: Выбор одного из указанных видов приза происходит по решению Организатора Акции. При выборе денежного приза начисление денежных средств происходит в таком случае на расчетный счет Победителя Акции.

2.4. Главный приз:

- под условным наименованием «домашний кинотеатр». Главный приз представляет собой:
 - Сертификат в магазин электроники номиналом 4 000 000 (четыре миллиона) рублей 00 копеек, а также денежная часть Главного приза в размере 2 151 692 руб. (два миллиона сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек)— 1 (одна) шт.

*Рекомендованным способом использования является приобретение домашнего кинотеатра.

Либо Денежный приз в размере 6 151 692 руб. (шесть миллионов сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек). При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере 2 151 692 руб. (Два миллиона сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек). на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Суперприза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Победителю подлежит переводу сумма в размере 4 000 000 (Четырех миллионов) рублей 00 копеек.

Организатор по своему усмотрению оставляет за собой право вместо сертификата выплатить Победителю Акции денежный приз в размере, указанном в настоящем пункте. При этом по просьбе/инициативе Победителя замена Приза на денежный приз не производится.

2.5. Призы активности «Киносовет»:

- гарантированный приз «Киносовет, что посмотреть с другом». Приз вручается всем участникам активности «Киносоветы»
- электронный купон на скидку 200 (двести) рублей при приобретении продукции под товарными знаками M&M's®, SKITTLES® в магазинах розничной сети «Магнит» — 2 400 (Две тысячи четыреста) шт.;
- Подписка на онлайн-кинотеатр IVI на 1 месяц, стоимостью 399 рублей — 800 (восемьсот) шт.;

Призы могут отличаться от их изображений в рекламных материалах.

2.6. Внимание! Организатор настоящим информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением Призов Акции. При выдаче Приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.7. Призовой фонд ограничен общим количеством призов (далее «Призы») – 3 663 (три тысячи шестьсот шестьдесят три) штук Призов.

2.8. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Акции.

2.9. Победителю Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости следующих Призов: «шоппер», «плед с капюшоном», «Подарочный сертификат «Яндекс Афиша»», «Умная колонка Яндекс Станция Мини», денежный эквивалент призов (приз 2 уровня и главный приз) выплачивается только на усмотрение Организатора в соответствии с условиями настоящих Правил. Призы могут отличаться от их изображений в рекламных материалах. Утерянные призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.

2.10. Призы могут отличаться от изображений на информационных/рекламных материалах и может не совпадать с ожиданиями участников акции.

2.11. Один участник может получить за весь период проведения Акции следующие призы с учетом ограничений:

- не более одного Приза Акции 1 уровня
- или не более одного Приза Акции 2 уровня;
- или не более одного Главного приза;

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того, чтобы принять участие в Акции необходимо в Период приема заявок для участия в Акции:

3.1.1. В срок с 00 часов 00 минут 01 секунды 23 июля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 26 августа 2025 года включительно приобрести Продукцию M&M's®, SKITTLES® в магазинах торговой сети «Магнит», на упаковке с внешней стороны которой размещен штрихкод, сохранить фискальный чек, где указано наименование одного или нескольких продуктов, перечисленных в пункте Приложении №1 к настоящим Правилам (кассовый чек с расшифровкой либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ), подтверждающий покупку Продукции, участвующей в Акции. На упаковке содержится штрихкод, который необходимо активировать способами, указанными в настоящих Правилах. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и активировать штрихкоды только от своего имени. В случае предоставления участником по запросу Организатора копий или оригиналов документов,

подтверждающих покупку (кассовый чек с расшифровкой либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ) и выявления несоответствия указанных в них Ф. И. О./других данных осуществившего покупку покупателя (в том числе, но не ограничиваясь, данных и реквизитов карт постоянного клиента сети розничной или оптовой торговли) данным, указанным участником при регистрации, Организатор вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию штрихкода, отстранить участника Акции от участия путем блокировки аккаунта, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом. Запрос о предоставлении участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Организатором посредством направления участнику электронного сообщения на почтовый адрес, указанный им при регистрации, либо любым иным способом по выбору Организатора. Кассовый/товарный чек, предъявляемый участником Акции, не может повторно предъявляться другими участниками Акции.

Участник может зарегистрировать штрихкод с упаковки только после приобретения Продукции, установленной в Приложении №1 к настоящим Правилам. Участник может зарегистрировать 1 (один) штрихкод с 1 (одной) приобретенной Продукции только единожды, в случае регистрации последующих штрихкодов с упаковки участнику необходимо предварительно приобрести еще Продукцию, участвующую в Акции, и сохранить кассовый/товарный чек. Количество зарегистрированных участником штрихкодов должно соответствовать количеству предварительно приобретенной Продукции под товарными знаками M&M's®, SKITTLES®, участвующей в Акции, при этом нужно придерживаться следующих ограничений:

за один день (с 00 часов 00 минут 01 секунды по 23 часа 59 минут 59 секунд) проведения Акции участник может активировать не более 5 (пяти) штрихкодов. Участник может активировать не более 175 (ста семидесяти пяти) штрихкодов за весь период участия в Акции.

Участник Акции, который ввел 3 (три) неверных штрихкода подряд, за период с 00 часов 00 минут 01 секунды по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня проведения Акции лишается возможности регистрировать штрихкоды на последующие 24 часа. Если участник Акции по причине, указанной в настоящем пункте, лишается возможности регистрировать штрихкоды вышеуказанным образом 3 (три) раза в течение всего периода проведения Акции, то доступ к участию в Акции для такого участника блокируется до окончания срока проведения Акции;

3.1.2. С 00 часов 00 минут 01 секунды 23 июля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 26 августа 2025 года по московскому времени активировать штрихкод путем регистрации штрихкода через личный кабинет на Интернет-сайте, предварительно зарегистрировавшись на нем и получив авторизацию, необходимую для посещения личного кабинета.

Регистрация на Сайте осуществляется следующим способом:

- 1) Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:
 - фамилия, имя, отчество;
 - e-mail (формат: XXX@XXX.XX);
 - пароль;
 - согласие с Правилами Акции (обязательная галочка);
 - согласие на обработку Персональных данных
 - CAPTCHA (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером).

После заполнения регистрационной формы на указанный в форме адрес электронной почты поступит письмо с кодом или ссылкой, который необходимо ввести на сайте или перейти по ссылке для окончательной авторизации.

Организатор/Оператор не несет ответственности за работу провайдеров сети Internet.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за все время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор/Оператор вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче призов.

- 2) Условия регистрации штрихкодов в диалоге с Ассистентом:

- Зарегистрироваться на Сайте способом из пункта 3.1.2;
- Связать учетную запись (личный кабинет) на сайте с Ассистентом
- Перейти на Сайте в диалог с Ассистентом;

- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами Акции, в том числе с получением от Организатора либо уполномоченных третьих лиц информационных рассылок, относящихся к Акции, нажав соответствующую кнопку в диалоге с Ассистентом;
- Отправить штрихкод.

3.2. Участие в активности «Киносоветы»

3.2.1. В период 30 июля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 26 августа 2025 года на сайте www.mms-promo.ru/magnit на отдельной промо странице будет проводиться дополнительная активность под названием «Киносоветы», в которой могут принять участие все участники Акции, которые прошли регистрацию в соответствии с п. 3.1.2. настоящих Правил Акции.

3.2.2. Данная активность представляет собой перечень жанров и контента, который может заинтересовать пользователя для дальнейшего кинопросмотра вместе с другом. Участник выбирает из представленного контента 10 опций и сохраняет результат. Пользователю станет доступна реферальная ссылка, которой Участник может поделиться с другом (пользователь, который получит реферальную ссылку может не являться зарегистрированным участником Акции). Пользователь, которому будет направлена ссылка в течение 24 часов должен выбрать не менее 5 опций контента из списка участника и сохранить результат. После завершения процесса выбора участники активности получают кинорекомендацию/киносовет по совместному просмотру и становятся участниками розыгрыша призов, указанных в п.2.5 Настоящий правил. В конце каждого календарного дня акции определяются от 14 до 43 победителей розыгрыша.

У каждого участника один раз в сутки будет возможность принять участие в активности на сайте www.mms-promo.ru/magnit.

Каждый участник может получить: только по 1 шт. одного вида приза за участие за время проведения активности «Киносоветы» за весь период проведения Акции, кроме гарантированного Приза «Киносоветы».

3.3. Требования к чеку:

Участник обязан сохранить оригинал чека (далее Кассовый чек), подтверждающего факт покупки Продукта, до окончания Периода проведения Акции.

В процессе признания Участника Победителем Организатор Акции вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные Кассовые чеки и/или их чёткие и читаемые фотографические изображения (на усмотрение Организатора Акции) для подтверждения факта покупки Продукции.

Кассовые чеки обязаны содержать в себе:

- наличие в чеке Продукции, указанной в Приложении №1;
- QR¹-код;
- наименование магазина, в котором была совершена покупка;
- номер чека (номер в смене);
- дата и время совершения покупки;
- итоговую сумму покупки;
- иные требования к чеку, например QR-код, номер ЭКЛЗ, ФН, ФД, ФП/ФПД с расшифровкой этих параметров.

Фотографии чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в чеке невозможно разобрать, то данный чек не принимается. В противном случае Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза и может потребовать повторную фотографию Кассового чека и/или оригинальный Кассовый чек.

Участник Акции, может загружать свои кассовые чеки для хранения в Личном кабинете на сайте.

4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

¹ QR-код — товарный знак для типа матричных штрихкодов (или двумерных штрихкодов), Штрихкод — считываемая машиной оптическая метка, содержащая информацию об объекте, к которому она привязана.

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Акции до участия в Акции;
- В случае если участник Акции возражает против внесенных изменений в Правила Акции Организатором, он обязан в течение 1 (одного) календарного дня с момента опубликования обновленных Правил сообщить Организатору Акции о своем несогласии посредством отправки электронного сообщения на адрес **mars.promo@progressiongroup.ru**. При этом участник Акции понимает, что Организатор Акции в одностороннем порядке отстранит такого участника от участия в Акции путем блокировки его аккаунта. Если участник не сообщил о своих возражениях относительно внесенных изменений в Правила Акции, он признается принявшим обновленные Правила в полном объеме и принимает дальнейшее участие в Акции в соответствии с новыми Правилами;
- предоставлять Организатору Акции правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- не участвовать в Акции, в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объеме;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей Призов Акции на Сайте Акции в личном кабинете;
- сохранять оригиналы чеков на покупку до окончания общего срока проведения Акции;
- предоставить по усмотрению Организатора Акции оригиналы чеков или их фотографические изображения, соответствующие условиям Акции – для подтверждения факта покупки Продукции, участвующей в Акции.

4.3. Организатор Акции вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на Сайте Акции;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае не востребоваания или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором Акции по своему усмотрению;
- отказать Участнику в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил;
- досрочно закончить Акцию в связи с исчерпанием призового фонда;
- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Акции лиц:
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для получения Призов;
 - предоставивших о себе искажённую, не актуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Призов;
 - фальсифицировавших какие-либо материалы (в т.ч. чеки) или нарушивших иные положения настоящих Правил;

- не соответствующих требованиям настоящих Правил.

4.4. Организатор Акции обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Порядок определения Победителей Призов «1-го уровня»

Обладатели Призов 1 уровня определяются с 23 июля 2025 года до 29 августа 2025 года включительно, по следующему алгоритму среди всех участников, зарегистрировавших штрихкод(ы) в соответствии с настоящими Правилами:

в период с 23 июля 2025 по 29 июля 2025 включительно определяются 100 (сто) призовых штрихкодов для выявления обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: Плед с капюшоном от M&M's®(далее по тексту — Плед), стоимостью менее 4 000 рублей. Модель, цвет и иные характеристики Приза определяются на усмотрение Организатора Акции

в период с 30 июля 2025 по 05 августа 2025 включительно определяются 10 (десять) призовых штрихкодов для выявления обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: Яндекс станция мини - умная колонка с Алисой и денежный приз в размере 1 007 (Одна тысяча семь рублей 00 копеек)(далее по тексту — Колонка). Модель, цвет и иные характеристики Приза определяются на усмотрение Организатора Акции;

в период с 06 августа 2025 по 12 августа 2025 включительно определяются 200 (двести) призовых штрихкодов для выявления обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: шопер от M&M's® (далее по тексту — Шопер), стоимостью менее 4 000 рублей. Модель, цвет и иные характеристики Приза определяются на усмотрение Организатора Акции

в период с 13 августа 2025 по 19 августа 2025 включительно определяются 100 (Сто) призовых штрихкодов для выявления обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: Подарочный сертификат «Яндекс Афиша» в виде определенной последовательности символов, при активации которого в период действия сертификата, предоставляется право осуществить Заказ с использованием Ресурсов Яндекса, оплатив им в порядке предоплаты полностью или частично цену Электронных билетов, включая сервисный сбор, в Заказе стоимостью 2 000 рублей.

в период с 20 августа 2025 по 26 августа 2025 включительно определяются 50 (Пятьдесят) призовых штрихкодов для выявления обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: Подарочный сертификат «Яндекс Афиша» в виде определенной последовательности символов, при активации которого в период действия сертификата, предоставляется право осуществить Заказ с использованием Ресурсов Яндекса, оплатив им в порядке предоплаты полностью или частично цену Электронных билетов, включая сервисный сбор, в Заказе стоимостью 2 000 рублей.

Срок определения Победителей, получающих Призы 1 уровня, — не позднее 29 августа 2025 года.

Публикация информации о получателях Призов 1 уровня не предполагается, информирование Победителей о присуждении приза происходит в соответствии с порядком, указанным в п. 5.3 настоящих Правил.

Один участник может получить не более одного Приза 1 уровня каждого вида за все время проведения Акции.

Распределение Призов 1 уровня среди участников происходит согласно формуле:

$N = KK / (\text{общее КП} + 1)$, где KK — общее количество зарегистрированных штрихкодов с шагом в 5 (штрихкод 5-ый, 10-ый, 15-ый, 20-ый и далее в такой прогрессии) за отчетный период (в течение каждых 7 (семи) дней проведения Акции);

$КП$ — количество Призов за отчетный период (количество определяемых Победителей за отчетный период), включая возможный остаток нераспределенных Призов 1 уровня с предыдущих периодов;

N — порядковый номер первого призового штрихкода: далее каждый N -ый штрихкод в указанный период становится призовым.

В случае если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел.

Таким образом:

- Победитель 1 (номер первого призового штрихкода) = количество зарегистрированных штрихкодов за отчетный период с шагом в 5 / количество Призов за отчетный период + 1;
- Победитель 2 (номер второго призового штрихкода с шагом в 5) = номер первого призового штрихкода Победителя * 2;
- Победитель 3 (номер третьего призового штрихкода с шагом в 5) = номер первого призового штрихкода Победителя * 3 и т. д.

Число N в автоматическом режиме определяется Системой. Очередность регистрации штрихкодов устанавливается Системой по дате и времени выполнения условий Акции.

Один штрихкод участвует в розыгрыше Призов 1 уровня один раз.

За один зарегистрированный штрихкод можно выиграть только один Приз 1 уровня.

5.2. Порядок определения Победителей Призов «2-го уровня»

Обладатели Призов 2 уровня определяются с 23 июля 2025 года до 29 августа 2025 года включительно, по следующему алгоритму среди всех участников, зарегистрировавших штрихкод(ы) в соответствии с настоящими Правилами:

в период с 23 июля 2025 года по 05 августа включительно определяется 1 (один) призовой штрихкод для выявления обладателя Приза 2 уровня — Электронный сертификат на покупку смартфона номиналом 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей, а также денежный приз в размере 78615 руб. (семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек) — 1 (одна) шт. (далее по тексту — Сертификат на покупку смартфона);

в период с 06 августа по 26 августа 2025 года определяется 1 (один) призовой штрихкод для выявления обладателя Приза 2 уровня — Электронный сертификат на покупку смартфона номиналом 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей, а также денежный приз в размере 78615 руб. (семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек) — 1 (одна) шт. (далее по тексту — Сертификат на покупку смартфона);

Срок определения Победителей, получающих Призы 2 уровня, — не позднее 29 августа 2025 года.

Один участник может получить не более одного Приза 2 уровня за все время проведения Акции.

Распределение Призов 2 уровня среди участников происходит согласно формуле:

Распределение Призов среди участников происходит согласно формуле:

$N = KK / (\text{общее КП призов второго уровня} + 1)$,

где KK — количество зарегистрированных уникальных промо-кодов за расчетный период (в течение каждых 14 дней) проведения Акции.

$КП$ — количество призов (призы второго уровня) за период.

N – порядковый номер первого призового кода: каждый N-ный код в указанный период становится призовым. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел.

Число N в автоматическом режиме определяется Системой. Очередность подачи заявок устанавливается Системой по дате и времени выполнения условий Акции.

Один штрихкод участвует в розыгрыше Приза 2 уровня один раз.

За один зарегистрированный штрихкод можно выиграть только один Приз 2 уровня.

5.3. Порядок определения Победителей «Главных призов»

Обладатели Главных призов – Главный приз под условным наименованием «Домашний кинотеатр». Подробное описание приза — в п. 2.4.

5.3.1. Если при регистрации штрихкода участник становится 5000-м, 10000-м, 15000-м и т. д. в той же прогрессии до 100000-го кода, участник становится претендентом на получение Главного приза Акции.

5.3.2. В 00 часов 00 минут 01 секунду 29 августа 2025 года определяются все участники — претенденты на получение Главного приза согласно пункту 5.4.1 Правил Акции.

5.3.3. Основными претендентами на Главный приз становятся участники, которые за все время проведения Акции больше остальных претендентов на Главный приз приобрели и активировали штрихкодов в соответствии с настоящими Правилами. Основные претенденты на Главный приз определяются не позднее 29 августа 2025 года включительно.

5.3.4. В случае если количество зарегистрированных продуктов у двух или нескольких основных претендентов на Главный приз будет совпадать, приоритет на получение Главного приза будет у участника, который раньше остальных участников зарегистрировался на Интернет-сайте и активировал штрихкоды в соответствии с настоящими Правилами.

5.3.5. Пункты 5.3.1.–5.3.3. Правил Акции определяют последовательность действий при определении обладателей Главных призов.

5.4. Порядок определения Победителей активности «Киносоветы»

5.4.1. Гарантированный приз присуждается всем участникам активности «Киносоветы».

5.4.2. В период с 00 часов 00 минут 01 секунды 30 июля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 26 августа 2025 года на сайте www.mms-promo.ru/magnit на отдельной промостранице будет проводиться дополнительная активность под названием «Киносоветы», в которой могут принять участие все участники Акции, которые прошли регистрацию в соответствии с п. 3.1.2 настоящих Правил Акции.

Данная активность представляет собой перечень жанров и контента, который может заинтересовать пользователя для дальнейшего кинопросмотра вместе с другом. Участник выбирает из представленного контента 10 опций и сохраняет результат. Пользователю станет доступна реферальная ссылка, которой Участник может поделиться с другом (пользователь, который получит реферальную ссылку может не являться зарегистрированным участником Акции). Пользователь, которому будет направлена ссылка в течение 24 часов должен выбрать не менее 5 опций контента из списка участника и сохранить результат. После завершения процесса выбора участники активности получают кинорекомендацию/киносовет по совместному просмотру и становятся участниками розыгрыша призов, указанных в п.2.5 Настоящих правил. В конце каждого календарного дня акции определяются от 14 до 43 победителей розыгрыша.

У каждого участника один раз в сутки будет возможность принять участие в активности на сайте www.mms-promo.ru/magnit.

Каждый участник может получить: только по одному призу каждого вида, указанного в п.2.5. Настоящих правил за участие в за время проведения активности «Киносоветы» за весь период проведения Акции. Количество гарантированных призов на одного участника не ограничено.

5.5. При этом обладатель Приза имеет право на его получение при выполнении следующих условий:

- Участник Акции соответствует всем требованиям, предъявляемым к Участникам настоящими Правилами;

- Зарегистрированный штрихкод /чек соответствует условиям Акции;
- Участник Акции предоставил Организатору Акции по его просьбе зарегистрированный чек (оригинал и электронную копию (скан-копию) на усмотрение Организатора Акции), а также иные документы и сведения, предусмотренные Правилами Акции;

5.6. Информирование Призеров о результатах определения Призов будет осуществляться в личном кабинете на сайте и посредством отправки электронного письма на электронную почту Участника/Победителя, указанную при регистрации на Сайте Акции. Призер должен самостоятельно следить за результатами и самостоятельно ознакомиться с результатами распределения Призов в течение двух дней с даты распределения Призов.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ

6.1. В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором участников Акции, ставших Победителями Акции, участники Акции должны:

6.1.1. В случае выигрыша **Призов 1 уровня, 2 уровня, призов активности «Киносоветы»:** указать в личном кабинете полный и точный почтовый адрес с индексом и проверить корректность адреса электронной почты;

6.1.2. В случае выигрыша Призов 2 уровня, приза «Сертификат на смартфон»: предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН);
- копию фискального чека(-ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего(их) покупку Продукции, участвующей в Акции;
- данные личного лицевого счета для получения приза (включая наименование Банка-получателя, корреспондентский счет Банка-получателя, БИК Банка-получателя) в случае принятия Организатором решения о выплате денежного эквивалента таких Призов Акции, как «сертификат на смартфон»
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора, включая, но не ограничиваясь, оригиналы фискального(-ых) чека(-ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего(их) покупку Продукции, участвующей в Акции согласно Приложению №1 к настоящим Правилам.

При этом Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

Копии фискального чека(-ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего(их) покупку Продукции, участвующей в Акции, предоставленные не от имени участника Акции и/или предоставленные с адреса электронной почты (e-mail), который не был указан участником Акции при регистрации на Сайте, приняты к рассмотрению не будут. Организатор/Оператор оставляет за собой право отстранить/заблокировать такого участника Акции.

6.1.3. В случае выигрыша **Главного приза:** предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН);
- копию фискального чека(ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего(их) покупку Продукции, участвующей в Акции согласно Приложению №1 к настоящим Правилам;

-оригиналы фискального чека(ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего(их) покупку Продукции, участвующей в Акции согласно Приложению №1 к настоящим Правилам, предоставить Организатору в срок не позднее трех календарных дней после их запроса Организатором Акции для проверки/экспертизы. Адрес Организатор сообщит участнику дополнительно. Все расходы по доставке оригиналов фискальных чеков участник оплачивает самостоятельно;

-данные личного лицевого счета для получения Приза (включая наименование Банка-получателя, корреспондентский счет Банка-получателя, БИК Банка-получателя) в случае принятия Организатором решения о выплате денежного эквивалента Главного приза Акции;

иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

При этом участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов. Обработка персональных данных, указанных в настоящем Пункте (6.2.3.) осуществляется исключительно Организатором Акции в целях выполнения функции налогового агента без передачи и обработки указанных персональных данных третьим лицам.

Копии фискального чека(ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего(их) покупку Продукции, участвующей в Акции, предоставленные не от имени участника Акции и/или предоставленные с адреса электронной почты (e-mail), который не был указан участником Акции при регистрации на Сайте, приняты к рассмотрению не будут. Организатор оставляет за собой право отстранить/заблокировать такого участника Акции.

6.2. Вручение Главного приза и/или Приза 2 уровня — «сертификат на смартфон» будет происходить в срок **до 25 октября 2025 г.** по адресу, который Организатор дополнительно сообщает Победителю(ям). Участник Акции получает Главный приз и/или и/или Приз 2 уровня — «сертификат на смартфон» после предоставления Организатору информации и документов (перечень документов указан в п. 6.2.3.1, 6.2.2.1 настоящих Правил), при условии подписания формы победителя Акции, которая предоставляется Организатором, и акта приема-передачи. Победители обязаны иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. Организатор имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи приза, в соответствии с требованиями действующего на тот или иной момент законодательства. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

6.3. Призы («Колонка», «Плед с капюшоном», «шопер») отправляются Победителям Акции посредством курьерской службы в срок **до 31 октября 2025 года** на почтовые адреса, указанные участниками в процессе регистрации/оформления Приза на Интернет-сайте. Обязательство по передаче Призов считается выполненным с даты двустороннего подписания акта приема-передачи Приза. Участник Акции получает описанный в настоящем пункте Приз после предоставления Организатору информации и документов (перечень документов указан в п. 6.2.1.1 настоящих Правил), при условии подписания формы Победителя Акции, которая предоставляется Организатором, и акта приема-передачи. Победители обязаны иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. Организатор имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи Приза, в соответствии с требованиями действующего на тот или иной момент законодательства. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза. Призы (**Подарочный сертификат «Яндекс Афиша»**) направляются Победителям по электронной почте, указанной при регистрации на сайте для участия в Акции.

6.4. Приз активности «Киносоветы» — «купон на скидку»/подписка на IVI/Гарантированный «Киносовет» — выгружается Победителям в личном кабинете на Сайте в срок **до 25 октября 2025 года**.

6.5. Если по обстоятельствам, зависящим от участника Акции, ставшего Победителем Акции, Организатору не удастся вручить Приз, указанное обстоятельство считается отказом участника от получения Приза.

6.6. Если Организатор в течение 5 (пяти) дней не может дозвониться до участника Акции, ставшего Победителем Акции, а также в том случае, когда участник Акции, ставший Победителем, не отвечает на электронное письмо и не предоставляет информацию и документы, описанные в настоящих Правилах,

призы остаются в распоряжении Организатора и Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

6.7. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает иные Правила участия в Акции, установленные настоящими Правилами. Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

6.8. Организатор оставляет за собой право потребовать от участников Акции, претендующих на получение Призов, предоставить оригиналы чеков розничной сети «Магнит», подтверждающие покупку Продукции, участвующей в Акции. Участники понимают и соглашаются, что данная мера, а также иные требования, предусмотренные настоящими Правилами, направлены исключительно на предотвращение мошенничества со стороны недобросовестных участников и обеспечение вручения Приза добросовестным участникам Акции.

6.9. Организатор оставляет за собой право не вручать Призы в случае отказа участника Акции предоставить по требованию Организатора оригиналы фискальных чеков, также иные документы и материалы.

6.10. Организатор не передает призы участникам Акции в случае выявления фактов обмана или мошенничества: предоставление фальшивых фискальных чеков, подтверждающих покупку Продукции; мошенничество при вводе штрихкодов на Сайте, а именно: попытка подбора штрихкода, регистрация пользователей не на свое имя и другие нарушения, регистрация одного и того же пользователя несколько раз; регистрация одних и тех же штрихкодов разными лицами. Организатор самостоятельно определяет наличие нарушения и (или) мошенничества с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил. Прекращение передачи Призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения. При установлении нарушения Организатор вправе заблокировать пользователя до момента устранения нарушений или до подтверждения отсутствия нарушения.

6.11. Организатор Акции не несет ответственности за утерю или задержку отправления Приза по вине третьих лиц и вследствие иных не зависящих от него обстоятельств. Организатор не несет риск случайной гибели или порчи Призов с момента их передачи курьерской службе.

6.12. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления участником Акции неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

6.13. Расходы по доставке Призов несет Организатор.

6.14. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

6.15. Ответственность Организатора в отношении Призов ограничена исключительно количеством Призов. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителю/исполнителю услуг (если применимо) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должны проверяться участниками Акции непосредственно при получении Приза. Модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах и на Интернет-Сайте.

6.16. В случае нарушения участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков (в т. ч., но не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

6.17. Организатор Акции оставляет за собой право осуществлять выборочную проверку участников Акции, независимо являются ли они претендентами на получение Приза или нет. Под выборочной проверкой понимается возможность запросить фотографии чеков, подтверждающих покупку, а также их оригиналов. Все расходы, связанные с отправкой фотографий и (или) оригиналов чеков

Организатору/Оператору Акции для проведения выборочной проверки, а также их возвратом, участник Акции несет самостоятельно. Участник Акции, у которого Организатором Акции будут запрошены оригиналы чеков, должен предоставить подтверждение осуществленной отправки (почтовой) в течение 3 (трех) рабочих дней с момента запроса, либо (при наличии возможности у Организатора) в течение этого времени предоставить чеки лично в городе своего проживания по адресу, указанному Организатором/Оператором дополнительно. Подтверждение (в том числе, но не ограничиваясь, сканированная копия квитанции почтовой отправки) осуществленной отправки оригиналов чеков участник Акции предоставляет на адрес электронной почты: **mars.promo@progressiongroup.ru**. Участник Акции, у которого Организатором Акции будут запрошены фотографии чеков, подтверждающих покупку, должен их предоставить в течение 3 (трех) календарных дней, включая день отправки запроса со стороны Организатора Акции на следующий адрес электронной почты: **mars.promo@progressiongroup.ru**. В случае непредставления запрашиваемых чеков, их фотографий, при отсутствии уважительных причин, не позволивших осуществить отправку в указанный срок и подтвержденных документально, Организатор/Оператор вправе заблокировать участника Акции. Решение о том, является ли причина, не позволившая участнику Акции своевременно предоставить оригиналы и (или) фотографии чеков в установленный срок, уважительной, принимается Организатором Акции. Участник Акции, у которого были запрошены для выборочной проверки оригиналы чеков, предоставляет их на безвозмездной основе Организатору Акции на период проведения выборочной проверки. Период проведения проверки предоставленных оригиналов чеков определяется Организатором Акции без каких-либо ограничений. О завершении проверки предоставленных участником Акции оригиналов чеков Организатор Акции сообщает участнику путем отправки электронного письма с почтового адреса электронной почты: mars.promo@progressiongroup.ru на адрес электронной почты, указанный участником при регистрации. Участник Акции обязан забрать или за свой счет организовать почтовую отправку (от Организатора Акции) предоставленных для проверки оригиналов чеков в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения электронного письма от Организатора о завершении проверки (включая день отправки такого письма), в противном случае Организатор Акции снимает с себя ответственность за их сохранность по истечении указанного срока.

6.18. Отправка оригиналов чеков, а также их возврат осуществляются исключительно на основании документов, подтверждающих наименование и количество отправляемых чеков (опись вложения, акт приема-передачи), ответственность за оформление указанных документов несет участник Акции. Адрес для отправки и последующего получения оригиналов чеков, предназначенных для выборочной проверки, сообщается Организатором Акции в запросе на предоставление оригиналов чеков для выборочной проверки/электронном письме о завершении выборочной проверки по адресу электронной почты, указанному участником при регистрации.

6.19. На усмотрение Организатора Акции расходы участников Акции, связанные с отправкой оригиналов чеков, предназначенных для выборочной проверки, а также расходы участников Акции, связанные с отправкой оригиналов чеков (от Организатора Акции участнику Акции) по завершении выборочной проверки, могут быть компенсированы.

6.20. Призы передаются Победителям только после обязательной проверки Организатором на предмет соблюдения участниками настоящих Правил и добросовестности действий участников Акции.

6.21. Призы не могут быть востребованы Участником повторно.

7. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

7.1. Принимая участие в Акции или предоставляя свои персональные данные иным способом, лицо подтверждает свое согласие на обработку персональных данных (ФИО, почта, адреса для отправки призов, иных данных для выполнения функции налогового агента) (далее – «Персональные данные»):

- Организатором Акции (ООО «Прогрешен», ИНН 7725641460, КПП 770901001, ОГРН 1087746798370; Местонахождение: 109029, РФ, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Нижегородская, д. 9В,
- Техническим оператором акции (ООО «Айтексус»: ИНН 6732203384, КПП 673201001, ОГРН 1206700017798; Местонахождение: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 16/17, офис В 26),

на период проведения настоящей Акции.

7.2. Под обработкой Персональных данных понимается любое действие или совокупность действий, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с Персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), способами и с целью, указанными ниже, обезличивание, блокирование, удаление, а также уничтожение персональных данных.

7.3. Персональные данные обрабатываются с целью участия в Акции.

7.4. Согласие на обработку персональных данных предоставляются на срок проведения Акции. Пользователь вправе отозвать согласие на обработку персональных данных в любое время путем заявления, направив его на почту mars.promo@progressiongroup.ru с указанием ФИО, адреса электронной почты, указанных при регистрации, не менее чем за 10 дней до даты отзыва согласия.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте www.mms-promo.ru/magnit. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, он ознакомился и полностью согласен с настоящими Правилами.

8.2. Организатор Акции не несет ответственность за:

- невозможность Участников, по независящим от Организатора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции на Сайте: www.mms-promo.ru/magnit, неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора Акции причинам;
- за невозможность связаться с Участниками по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи или по причине настроек почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам» или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора Акции;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.

8.3. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества.

8.4. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор Акции не осуществляет гарантийный ремонт Призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции по адресу **электронной почты - mars.promo@progressiongroup.ru**

8.5. Организатор Акции при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых Победителям, налога на доходы физического лиц (НДФЛ) и перечислению его в бюджет. При этом Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать Победителей Акции о вышеуказанной обязанности Организатора Акции.

8.6. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

8.7. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор Акции вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

8.8. Каждый участник может принять участие в Акции и активности под одним мобильным телефонным номером и адресом e-mail, оформленным в установленном действующим законодательством РФ порядке на участника Акции. Если Организатор/Оператор выявит, что один и тот же участник зарегистрировался и/или участвует в Акции с различных телефонов и/или адресов, то он вправе отстранить такого участника от дальнейшего участия в Акции.

8.9. Отсчет времени при проведении Акции (включая время регистрации на Интернет-сайте) происходит по московскому времени.

8.10. Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной участниками Акции информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Приза.

8.11. Несвоевременное прочтение участниками Акции, ставшими Победителями Акции, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.

8.12. Несвоевременное прочтение участниками Акции запросов на предоставление фотографий и/или оригиналов чеков не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору требуемой информации, предусмотренной настоящими Правилами.

8.13. При уведомлении по электронной почте датой получения уведомления о выигрыше является дата отправки Организатором письма по электронной почте.

8.14. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников Акции, независимо от того, являются они претендентами на победу в Акции или нет, любую необходимую информацию, в том числе (но не ограничиваясь) для ее предоставления в государственные органы.

8.15. Организатор не несет ответственности за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

8.16. Если по каким-либо причинам, в том числе в случаях блокировки участника(ов), а также не зависящим от Организатора обстоятельствам участник не может активировать штрихкод путем регистрации такого штрихкода через личный кабинет на Интернет-сайте и, таким образом, не может принять участие в Акции согласно ее Правилам, в том числе, если данное обстоятельство выявляется после проведения Акции, Организатор не пересматривает итоги Акции.

8.17. Организатор вправе заблокировать участника Акции в случае выявления фактов нарушения действующих Правил Акции на весь период проведения Акции и (или) при наличии подозрения у Организатора о нарушении действующих Правил участником Акции до подтверждения отсутствия нарушения. Принимая участие в настоящей Акции, участники выражают свое безусловное согласие с данным условием!

8.18. Организатор не несет ответственности за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором настоящих Правил, либо по иным обстоятельствам, не зависящим от Организатора.

8.19. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.

8.20. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.

8.21. Принимая во внимание презумпцию добросовестности участников Акции, а также добросовестности их действий, направленных на участие в Акции, Организатор, в целях выявления лиц, действия которых направлены на массовое получение Призов или иное недобросовестное поведение в рамках Акции, приводящее к получению необоснованной выгоды по результатам Акции, а также в целях защиты добросовестных участников и победителей Акции от действий таких участников, вправе проводить дополнительную проверку участников.

8.22. Организатор на свое собственное усмотрение с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу (в том числе путем блокировки аккаунта), которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Блокировка аккаунта участника по указанным основаниям, а также в связи с нарушением положений п. 3.1.1. настоящих Правил, осуществляется на весь период проведения Акции. Разблокировка участника допускается в исключительных ситуациях по собственному усмотрению Организатора Акции.

8.23. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника его результаты будут аннулированы, а сам участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей и с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

8.24. Участник самостоятельно несет ответственность по своевременному получению любых запросов и сообщений от Организатора по указанным им при регистрации контактам.

8.25. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

Перечень Продукции, принимающей участие в Акции

Драже M&M's® с арахисом, 45г
Драже M&M's® с молочным шоколадом, 45г
Драже M&M's® со вкусом апельсина, 45г
Драже M&M's® Криспи с хрустящим центром, 36г
Драже M&M's® с арахисом, 80г
Драже M&M's® с молочным шоколадом, 80г
Драже M&M's® с соленым арахисом, 80г
Драже M&M's® со вкусом апельсина, 80г
Драже M&M's® Криспи с хрустящим центром, 70г
Драже M&M's® с арахисом, 145г
Драже M&M's® с молочным шоколадом, 145г
Драже M&M's® с соленым арахисом, 145г
Драже M&M's® Криспи с хрустящим центром, 130г
Драже M&M's® с арахисом, 360г
Драже M&M's® с молочным шоколадом, 360г
Драже SKITTLES® Фрукты, 38г
Драже SKITTLES® Кисломикс, 38г
Драже SKITTLES® 2в1, 38г
Драже SKITTLES® Фрукты, 70г
Драже SKITTLES® Кисломикс, 70г
Драже SKITTLES® 2в1, 70г
Драже SKITTLES® Фрукты, 140г
Драже SKITTLES® Кисломикс, 140г