

ВНИМАНИЕ! Внесены уточнения в формулировки следующих пунктов: 1.5.2, 1.5.4, 2.2.1, 6.1 и 6.3

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Печём вместе с M&M's®» (далее – Правила)**

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «Печём вместе с M&M's®» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. Организатор Акции:

Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» Юридический адрес: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1) (далее по тексту – «Организатор»)

Организатор Акции осуществляет:

- Техническое сопровождение;
- Взаимодействие с Участниками Акции в случае возникновения вопросов, связанных с участием в Акции;
- Формирование Призового фонда Акции, а также своевременное вручение Призов и осуществление коммуникации с Победителями Акции;
- Обеспечение работоспособности Ассистента Акции.
- Исполнение обязанности налогового агента.

1.3. Территория проведения Акции:

Акция проводится на территории субъектов Российской Федерации.

1.4. Цели Акции:

Акция проводится в отношении продукции торговой марки «M&M's®», (драже) и «M&M's & Friends®» (подарочные наборы), minis mix®. Полный список Продукции, участвующей в Акции, указан в Приложении № 1, кроме продуктов с надписями «не для продажи», а также «продукт предназначен для бесплатного распространения» на упаковке, (далее – Продукт) с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта.

1.5. Сроки проведения Акции

Общий срок проведения Акции: с 31 марта 2025 г. по 28 июля 2025 г. включительно (далее – Период проведения Акции).

Период регистрации кассовых чеков, содержащих фискальные данные для участия в Акции: с 16 часов 00 минут 31 марта 2025 г. по 23 часа 59 минут 28 апреля 2025 г. включительно по московскому времени (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

Период определения победителей:

1.5.1. Периоды определения победителей ежедневных призов:

Приз	Электронная подарочная карта Giffel (на покупку посуды для выпечки) на 1000 руб.	Электронный сертификат Tefal на 1000 руб.	Электронный сертификат в Ozon на 1000 руб.	Электронный сертификат на покупку техники на 1000 руб.	Набор продуктов M&M's и M&M's and Friends	Набор пекаря	Скатерть
31.03.2025	14						
01.04.2025		17					
02.04.2025			18				
03.04.2025				17			
04.04.2025					35		
05.04.2025						22	
06.04.2025							25
07.04.2025	14						
08.04.2025		18					
09.04.2025			17				
10.04.2025				18			
11.04.2025					35		

12.04.2025						23	
13.04.2025							25
14.04.2025	14						
15.04.2025		17					
16.04.2025			18				
17.04.2025				17			
18.04.2025					35		
19.04.2025						23	
20.04.2025							25
21.04.2025	14						
22.04.2025		18					
23.04.2025			17				
24.04.2025				18			
25.04.2025					35		
28.04.2025						23	
27.04.2025							25
28.04.2025	14						
ИТОГО	70	70	70	70	140	91	100

1.5.2. В Период Акции с 31 марта 2025 г. по 28 апреля 2025 г. включительно определяется один обладатель Главного Приза.

Внимание! Определение обладателя Главного Приза осуществляется один раз, 29 апреля 2025 года путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, зарегистрировавших от одного чека в регистрационной форме (п. 3), а также среди всех заявок на участие в акции, полученных в качестве приза за участие в фотоконкурсе.

1.5.3. Определение обладателей приза «дополнительный шанс»: ежедневно с 31 марта 2025 г. по 28 апреля 2025 г. включительно определяются Обладатели Призов «дополнительный шанс», призы предоставляются гарантированно каждому участнику, загрузившему фотографию в соответствующий раздел на Сайте Акции после успешной модерации фотографии.¹

1.5.4. Порядок определения обладателей Гарантированных призов:

Ежедневно с 31 марта 2025 года по 28 апреля 2025 года включительно определяются Обладатели Гарантированных Призов «**Деньги на банковскую карту, привязанную к номеру мобильного телефона, указанного при регистрации на Сайте Акции**». Приз вручается гарантированно каждому участнику, за первый зарегистрированный чек с продукцией (п. 1.6.), отвечающему требованиям Акции (п. 3), до момента исчерпания данного призового фонда.

Общий период направления Победителям Призов: не позднее 28 июля 2025 г.

1.6. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий размещается:

- в сети Интернет на сайте www.mms-promo.ru (по тексту – «Сайт Акции).
- В Виртуальном Ассистенте Акции (далее по тексту Ассистент) – дополнительный канал регистрации в Акции, доступен в кроссплатформенной системе мгновенного обмена сообщениями «Telegram» (https://t.me/mms_skittles_bot). Для того, чтобы воспользоваться Ассистентом необходимо перейти на Сайт Акции, нажать на кнопку с логотипом «Telegram». Сайт Акции перенаправит пользователя в диалог с Ассистентом. Для того, чтобы начать диалог необходимо нажать кнопку «Начать».

¹ Модерация фотографии может занимать до 72 часов.

1.7. Участники Акции:

В Акции могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие мобильный телефон, а также адрес электронной почты (далее – Участник).

Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

Идентификатором Участника будет являться номер мобильного телефона, который был указан участником при регистрации на Сайте Акции. Номер мобильного телефона, является идентификатором, на котором суммируются зарегистрированные Участником номера чеков.

При этом, регистрационные данные владельца номера мобильного телефона, должны соответствовать данным, указанным Участником при регистрации и/или предоставления сведений и информации по запросу Организатора Акции. Не допускается указание номеров телефонов не принадлежащих Участникам. По просьбе Организатора Акции Участник обязан предоставить договор с оператором мобильной связи, подтверждающий регистрацию номера мобильного телефона на имя Участника, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса от Организатора Акции. В случае непредставления подтверждающего документа, указанного в настоящем пункте, и/или указания Участником номера телефона, зарегистрированного на другое лицо, Организатор Акции на любом этапе ее проведения вправе отстранить Участника от участия в Акции и получения Призов.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:

2.1 Гарантированный приз – деньги на банковскую карту, привязанную к номеру телефона, указанного при регистрации на Сайте Акции.

- За регистрацию чека с продукцией M&M's® 36 грамм и 45 грамм = Приз «5 рублей на банковскую карту»; Количество переводов 20 000 шт.
- За регистрацию чека с продукцией M&M's® 70-80 грамм = Приз «10 рублей на банковскую карту»; Количество переводов 2 500 шт.
- За регистрацию чека с продукцией M&M's® 130-360 грамм, M&M's® and Friends, Minis Mix M&M's® = Приз «15 рублей на банковскую карту»; Количество переводов 2 500 шт.

Приз выдается в период, указанный в пункте 1.6 всем участникам Акции за регистрацию чеков на Сайте Акции и в диалоге с Ассистентом в «Telegram».

Приз «Деньги на банковскую карту» зачисляется на банковскую карту, привязанную к номеру телефона, указанного при регистрации на Сайте Акции. Организатор Акции не несет ответственности за невозможность перечисления денежных средств по причине ограничений на банковской карте Участника.

2.2. Ежедневные призы:

2.2.1 Электронная подарочная карта Gipfel (на покупку посуды для выпечки) номиналом 1000 (одна тысяча) рублей – 70 штук призов.

Приз вручается в виде электронного сертификата, с установленным номиналом 1000 рублей.

Условия использования сертификата:

- Необходимо ввести код подарочного сертификата на сайте <https://gipfel.ru/> в поле "Промокод" и нажать "Применить".
- Можно совершать покупки и оплаты услуг. Сумма номинала сертификата будет учтена при оплате. Если номинал подарочной карты меньше, чем сумма покупки, необходимо доплатить.
- Срок действия подарочного сертификата – до 02.04.2026.

2.2.2 Электронный сертификат на покупку посуды Тефаль номиналом 1 000 (одна тысяча) руб. – 70 штук призов.

Приз вручается в виде электронного сертификата с установленным номиналом 1000 рублей.

Условия использования сертификата:

- Обладатель сертификата может воспользоваться им, применив код в корзине с товарами на сайте <https://tefal.ru/>.
 - Сумму номинала можно разбить на несколько заказов.
 - Сертификатом можно оплатить стоимость доставки.
- Срок действия сертификата – до 31.12.2025.

2.2.3 Электронный сертификат на сумму 1 000 (Одна тысяча) рублей в интернет-магазин ОЗОН номиналом 1 000 (одна тысяча) руб. – 70 штук призов.

Приз вручается в виде электронного сертификата с установленным номиналом 1000 рублей. Условия использования сертификата:

- Обладатель сертификата может воспользоваться им, применив код в корзине с товарами на сайте <https://www.ozon.ru/>
 - Сумму номинала можно разбить на несколько заказов.
 - Сертификатом можно оплатить стоимость доставки.
- Срок действия сертификата – до 31.12.2025.

2.2.4 Электронный сертификат на покупку техники номиналом 1000 (одна тысяча) рублей – 70 штук призов.

Приз вручается в виде электронного сертификата с установленным номиналом 1000 рублей.

Условия использования сертификата:

- Победителю отправляется 16-значный код активации на указанную при регистрации электронную почту
- Необходимо активировать код на сайте <https://mygift.ru/activation>
- После активации на указанный телефон приходят реквизиты карты: PAN-номер (16 цифр), срок действия карты и код безопасности CVC (3 цифры). Можно совершать покупки и оплаты услуг.

Срок действия сертификата – до 31.12.2025.

2.2.5 Пасхальный набор пекаря от M&M's® - 91 штука призов. Состав набора - на усмотрение организатора акции. Стоимость приза менее 4 000 рублей.

2.2.6 Скатерть - 100 штук призов. Стоимость приза менее 4 000 рублей.

2.2.7 Набор продуктов M&M's® и M&M's® and Friends - 140 штук призов. Состав набора - на усмотрение организатора акции. Стоимость приза менее 4 000 рублей.

2.2.8. Специальные призы в пасхальную неделю:

- **Промокод на скидку на M&M's® на Ozon на 1 000 рублей- 70 штук призов.**

2.3. Главный приз:

300 000 (триста тысяч) рублей на обновление кухни, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма Приза, а N – размер денежного приза) – **1 (одна) штука.**

2.4. Внимание! Один Участник может выиграть не более 1 (Одного) ежедневного приза, 1 (одного) специального приза и 1 (одного) Главного приза за весь период проведения Акции.

2.5 Денежный эквивалент Ежедневных призов Организатором не выдается. Организатор вправе изменять Призы на аналогичные по стоимости в течение Общего срока проведения Акции без предварительного уведомления Участников о таких изменениях (только по усмотрению Организатора Акции).

2.6. В случае, если одна из частей приза является денежной, то такая денежная часть приза удерживается Организатором в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. В случае, если приз полностью является денежным, то соответствующая часть удерживается Организатором в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

2.7 Участники Акции уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из

денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.8. Призы за участие в фотоконкурсе на сайте Акции

2.8.1 «Дополнительный шанс»— гарантированный приз за загрузку фотографии, удовлетворяющей требованиям (п. 3.3), в соответствующий раздел на Сайте Акции. Приз присваивает следующей заявке на участие в розыгрыше главного приза (п.3.3) два порядковых номера, следующих друг за другом. Таким образом один зарегистрированный чек (по которому до этого еще не проходил розыгрыш) получает два порядковых номера в Реестре заявок. Данный приз учитывается только в Реестре заявок и не отправляется победителям. Действует в период приема заявок для участия в Акции. Количество призов не ограничено.

Внимание! Дополнительный шанс в розыгрыше призов применяется автоматически к следующему загруженному чеку участника – обладателя приза «дополнительный шанс». При отправке нескольких фотографий для участия в фотоконкурсе одним участником, приз "Дополнительный шанс" будет применяться к каждому следующему зарегистрированному чеку участника из расчета 1 фотография – 1 приз «Дополнительный шанс» для каждого следующего зарегистрированного чека, по которому до этого еще не проходил розыгрыш.

2.9. Призы могут отличаться от изображений на информационных/рекламных материалах и могут не совпадать с ожиданиями участников акции.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того, чтобы принять участие в Акции необходимо в Период приема заявок для участия в Акции:

3.1.1. Купить Продукцию, указанную в пункте 1.4., в Период приёма заявок для участия в Акции.

3.1.2 Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции, что возможно сделать путем заполнения анкеты на Сайте Акции или посредством Ассистента указав следующие собственные достоверные данные:

Условия регистрации на Сайте Акции:

- Ввести номер телефона и подтвердить его. Для подтверждения телефона, участнику поступит смс с кодом, необходимо ввести код из смс в специальное системное окно;
- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности, путем активации соответствующего «Чек-бокса».

Условия регистрации в диалоге с Ассистентом:

- Перейти в диалог с Ассистентом;
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами Акции, в том числе с получением от Организатора, либо уполномоченных третьих лиц информационных рассылок, относящихся к Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности, нажав соответствующую кнопку в диалоге с Ассистентом;

3.1.3 Отсканировать QR –код с чека, нажав на кнопку - «Сканировать QR–код чека» или ввести данные чека вручную, используя форму «Ввести данные вручную» или «Загрузить фото чека»;

Чек будет принят к участию в Акции после завершения регистрации и положительного результата проверки от ФНС.

Чеки, проходящие модерацию ФНС, могут находиться на проверке в течение 48 часов, начиная со следующего рабочего дня после регистрации чека. В случае отсутствия ответа по загруженному чеку от ФНС – в течение 48 часов, чек автоматически отклоняется за невозможностью его проверки. Чек будет принят к участию в Акции после завершения модерации, статус чека возможно проверить в личном кабинете Сайта Акции или в диалоге с Ассистентом.

3.1.4. Логин и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. Для восстановления логина и пароля (в случае если Участник, забыл свой логин и пароль, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления логина и пароля, и получить логин и пароль, указанные при регистрации, на свой мобильный номер в виде смс-сообщения.

Способы регистрации чека:

- на Сайте Акции www.mms-promo.ru, в диалоге с Ассистентом.

Если регистрационные данные, в рамках настоящей Акции, уже указывались ранее при регистрации первого чека, то повторного ввода не требуется.

3.2. Совершение лицом, соответствующих требований, указанных в п.п. 3.1.1 – 3.1.3 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, начиная с цифры 1 (Один), без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору. Внимание! Количество Продукции в чеке не увеличивает шансы на выигрыш, один чек приравнивается к одной Заявке на участие.

Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором/Заказчиком и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами.

3.3. Для того, чтобы стать Участником Фотоконкурса на Сайте Акции и получить шанс выиграть призы, указанные в п. 2.4.1 необходимо:

3.3.1. Зарегистрироваться на Сайте Акции в качестве участника.

3.3.2. В период приема заявок для участия в Акции в разделе Сайта «фотоконкурс» загрузить фотографию выпечки с M&M's® .

3.3.3. Требования к загружаемым фотографиям: на фотографии должно быть изображение блюда (выпечка, десерт, кулинария) с использованием драже M&M's®, не допускается изображение людей и оскорбительное или отталкивающее содержание.

3.3.4. Совершение лицом действий, указанных в п. 3.3.1 – 3.3.2. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Конкурсе считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Призов, указанных в пункте 2.4.1. настоящих Правил.

3.3.5 Организатор оставляет за собой право снимать Заявку с Конкурса, если она не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание.

3.3.6 Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии Заявки настоящим Правилам по своему усмотрению.

4. Требования к чеку:

Участник обязан сохранить оригинал чека (далее Кассовый чек), подтверждающего факт покупки Продукта, до окончания Периода проведения Акции.

В процессе признания Участника Победителем Организатор Акции вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные Кассовые чеки и/или их чёткие и читаемые фотографические изображения (на усмотрение Организатора Акции) для подтверждения факта покупки Продукции.

Кассовые чеки обязаны содержать в себе:

- Наличие в чеке Акционного продукта;
- Наименование магазина, в котором была совершена покупка;
- Номер чека (номер в смене);
- Дата и время совершения покупки;

- Итоговую сумму покупки;
- QR-код²;
- Итоговую сумму покупки, ФН ,ФД , ФП /ФПД ³.

Фотографии чеков⁴ не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в чеке невозможно разобрать, то данный чек не принимается. В противном случае, Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза и может потребовать повторную фотографию Кассового чека и/или оригинальный Кассовый чек.

4.1. Признаются **некорректными и не учитываются** следующие Кассовые чеки:

- недостоверные и неподлинные;
- нечитаемые или поврежденные;
- полученные Организатором за пределами Периода регистрации чеков на участие в Акции повторно зарегистрированные (как одним Участником, так и другими Участниками);
- без QR кода;
- чеки с признаком «предоплата»⁵;
- не соответствующие условиям Акции.

4.2. Ограничения при регистрации Кассовых чеков:

4.2.1. При регистрации 5 некорректных Кассовых чеков подряд, возможность дальнейшей регистрации Чеков приостанавливается для такого Участника на 24 (двадцать четыре) часа.

4.2.2. В том случае, если Участник в течение всего Периода проведения Акции был отстранён от регистрации чеков в порядке, указанном в п. 4.2.1 Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

4.2.3. При регистрации Кассовых чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать данные с Кассовых чеков или регистрировать их на Сайте Акции/в диалоге с Ассистентом, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в разделе 3 настоящих Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренных в настоящих Правилах, Организатор Акции, в любое время, с момента выявления, указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Кассовые чеки, (без разбора истории происхождения каждого), а также исключить такое лицо из Участников или Победителей Акции, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции, определения победителей и получения Призов. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции одним из следующих способов:

- сообщение, отправленное в Личный кабинет Участника на сайте Акции;
- СМС-сообщение на номер мобильного телефона Участника, указанного при регистрации на сайте Акции;

² QR-код — товарный знак для типа матричных штрихкодов (или двумерных штрихкодов), Штрихкод — считываемая машиной оптическая метка, содержащая информацию об объекте, к которому она привязана

³ При неудачных попытках сканирования чека, возможно ввести данные вручную.

⁴ тип файла: JPEG, JPG; - размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж), за исключением электронных чеков. Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация: Дата и время покупки, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код, наименование приобретённой продукции, указанной в п. 1.5 Правил; изображение чека должно быть строго вертикально ориентированным; фотографировать чек необходимо под прямым углом;

⁴ Чекбокс- элемент графического пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями — включено и выключено. Во включённом состоянии внутри чекбокса отображается отметка (галочка (✓), или реже крестик(×)). По традиции флажок имеет квадратную форму. Рядом с флажком отображается его обозначение, обычно — подпись, реже — значок. Для увеличения площади активного элемента обычно одинаково реагирует на нажатие мышью как на сам флажок, так и на подпись к нему

⁵ В чеке в графе «признак расчета» указано «предоплата»

4.2.4. Организатор Акции при определении Победителей не учитывает Заявки Участников Акции, в отношении которых Организатором Акции было принято решение об их отстранении от участия в Акции.

4.2.5. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц:

- не предоставивших в срок, указанный Организатором Акции, зарегистрированные Кассовые чеки (на усмотрение Организатора Акции - оригиналы или их фотографическое изображение);
- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- неоднократно зарегистрировавшихся в Акции;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;
- не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 1.8. настоящих Правил.

5. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

5.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Акции до участия в Акции;
- предоставлять Организатору Акции правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.
- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, мобильную связь и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- не участвовать в Акции, в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объёме;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей Призов Акции на Сайте Акции;
- сохранять оригиналы чеков на покупку до окончания общего срока проведения Акции;
- предоставить по усмотрению Организатора Акции оригиналы чеков или их фотографические изображения, соответствующие условиям Акции – для подтверждения факта покупки Продукции, участвующей в Акции.

5.3. Организатор Акции вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на Сайте Акции;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае неволевого отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором Акции по своему усмотрению.
- отказать Участнику в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.
- досрочно закончить Аксию в связи с исчерпанием призового фонда.

- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Акции лиц:
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для получения Призов;
 - предоставивших о себе искажённую, не актуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Призов;
 - фальсифицировавших какие-либо материалы (в т.ч. чеки) или нарушивших иные положения настоящих Правил;
 - не соответствующих требованиям настоящих Правил.

5.4. Организатор Акции обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Порядок определения обладателей Гарантированных призов: Ежедневно с 31 марта 2025 года по 28 апреля 2025 года включительно определяются Обладатели Гарантированных Призов.

6.2. Порядок определения обладателей Ежедневных призов:

Определение обладателей Ежедневных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, ежедневно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших чеки в регистрационной форме (п.3) в соответствующий день, предшествующий дню определения победителя.

Дата регистрации чека	Дата определения победителей	Электронная подарочная карта Gipfel на 1000 руб.	Электронный сертификат Tefal на 1000 руб.	Электронный сертификат в Ozon на 1000 руб.	Электронный сертификат на покупку техники на 1000 руб.	Набор продуктов M&M's и M&M's and Friends	Набор пекаря	Скатерть
31.03.2025	01.04.2025	14						
01.04.2025	02.04.2025		17					
02.04.2025	03.04.2025			18				
03.04.2025	04.04.2025				17			
04.04.2025	05.04.2025					35		
05.04.2025	06.04.2025						22	
06.04.2025	07.04.2025							25
07.04.2025	08.04.2025	14						
08.04.2025	09.04.2025		18					
09.04.2025	10.04.2025			17				
10.04.2025	11.04.2025				18			
11.04.2025	12.04.2025					35		
12.04.2025	13.04.2025						23	
13.04.2025	14.04.2025							25
14.04.2025	15.04.2025	14						
15.04.2025	16.04.2025		17					
16.04.2025	17.04.2025			18				
17.04.2025	18.04.2025				17			
18.04.2025	19.04.2025					35		
19.04.2025	20.04.2025						23	
20.04.2025	21.04.2025							25
21.04.2025	22.04.2025	14						
22.04.2025	23.04.2025		18					
23.04.2025	24.04.2025			17				
24.04.2025	25.04.2025				18			
25.04.2025	28.04.2025					35		
28.04.2025	27.04.2025						23	
27.04.2025	28.04.2025							25
28.04.2025	29.04.2025	14						

ИТОГО		70	70	70	70	140	91	100
-------	--	----	----	----	----	-----	----	-----

Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде (день), сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующие дни участия для целей определения Обладателей Призов.

В случае, если в определенный период (день) Призы не были распределены среди Участников, то Призы переходят на следующий период (день) и далее до тех пор, пока все Призы не будут распределены.

6.3. Порядок определения обладателя Главного приза:

В Период Акции с 31 марта 2025 г. по 28 апреля 2025 г. включительно определяется один обладатель Главного Приза.

Внимание! Определение обладателя Главного Приза осуществляется один раз, 29 апреля 2025 года, путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, зарегистрировавших от одного чека в регистрационной форме (п.3), а также среди всех заявок на участие в акции, полученных в качестве приза за участие в фотоконкурсе.

6.4. Порядок определения обладателей призов за участие в фотоконкурсе:

Определение обладателей приза «дополнительный шанс»: ежедневно с 31 марта 2025 по 28 апреля 2025 включительно определяются Обладатели Призов «дополнительный шанс», призы предоставляются гарантированно каждому участнику, загрузившему фотографию в соответствующий раздел на Сайте Акции после успешной модерации фотографии.⁶

6.5. Специальные призы в пасхальную неделю:

Определение обладателей Специальных призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, один раз среди всех Участников Акции, зарегистрировавших чеки в регистрационной форме (п.3) в период с 14.04.2025 по 20.04.2025 включительно.

6.6. При этом, обладатель Приза имеет право на его получение при выполнении следующих условий:

- Участник Акции соответствует всем требованиям, предъявляемым к Участникам настоящими Правилами;
- Зарегистрированный чек соответствует условиям Акции и признан валидным по результатам модерации;
- Участник Акции предоставил Организатору Акции по его просьбе зарегистрированный чек (оригинал и электронную копию (скан-копию) на усмотрение Организатора Акции), а также иные документы и сведения, предусмотренные Правилами Акции;

6.7 Информирование Победителей о результатах Акции и способах получения Призов будет осуществлено одним из следующих способов:

- на Сайте Акции в разделе «Победители» путем публикации номера телефона победителя в формате: «+7*****71-62», где фиксировано количество «*» и публикуется только четыре последние цифры номера телефона Победителя
- отправкой уведомления на телефон;
- отправкой уведомления в диалог с Ассистентом Акции.

Участник должен самостоятельно ежедневно отслеживать уведомления в Аккаунте на сайте Акции, в диалоге с Ассистентом. В ином случае он самостоятельно несет риск не уведомления от Организатора.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ

Обращаем Ваше внимание, что коммуникация с Участниками Акции ведется с электронных адресов: mms@tma-draft.com и support@promomms.ru.

⁶ Модерация фотографии может занимать до 72 часов с момента загрузки на Сайт Акции.

7.1. Обладатели Ежедневных призов (кроме Электронная подарочная карта Gipfel, Электронный сертификат на покупку посуды Тефаль, Электронный сертификат Озон, Электронный сертификат на покупку техники) обязаны в срок, не позднее 5 (Пяти) календарных дней, с момента следующих за Периодом определения Победителя полностью заполнить регистрационную анкету. В личном кабинете на вкладках «Профиль» и «Адрес доставки» на Сайте Акции (mms-promo.ru) или перейдя по уникальной ссылке, предоставленной Ассистентом, указать следующие данные: ФИО, номер мобильного телефона и точный адрес проживания с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира.

7.2. Обладатели Главного приза «300 000 рублей на обновление кухни» по требованию Организатора обязаны в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о победе одним из указанных в п. 6.7. настоящих Правил способов предоставить на электронную почту Организатора Акции mms@tma-draft.com следующие сведения:

- копию паспорта гражданина РФ, копию ИНН;
- в случае направления Организатором документов для заполнения: заполнить все документы, предоставляемые Организатором Акции, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовой информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;
- предъявить Организатору Акции документы, подтверждающие данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции, по требованию Организатора Акции;
- точный адрес проживания для возврата оригинала расписки о получении приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- номер телефона для связи с курьерской службой (по требованию Организатора Акции);

7.3. В случае невозможности установления контакта с Победителем в течение 3 рабочих дней с даты определения Победителя по причинам, не зависящим от Организатора Акции, неявки Победителя для получения Призов в срок, отсутствие Победителя по месту вручения Призов, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Призов, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Призов, Призы считаются невостребованным Победителем.

7.4. Призы не могут быть востребованы Участником повторно. Призы не выдаются в денежном эквиваленте и обмену не подлежат.

7.5. В случае если Организатору Акции станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор Акции вправе распорядиться им на свое усмотрение.

7.6. Организатор Акции вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Акции), а именно: Кассовый чек, подтверждающий покупку Продукта, паспорт (разворот с фотографией и действующая прописка).

7.7. Организатор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Организатор Акции не несет ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

7.8. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником неверных данных: фамилии, имени, отчества или адреса.

8. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

8.1. Принимая участие в Акции лицо подтверждает свое ознакомление и безоговорочное согласие с [Положением о Конфиденциальности персональных данных](#), [Условиями пользования web-сайтов группы компаний Mars](#), а также условиями, изложенными в настоящем документе. В случае несогласия с каким-либо из указанных выше положений лицу следует воздерживаться от использования настоящего сайта, в том числе регистрации с целью участия в каких-либо акциях или мероприятиях.

8.2. Принимая участие в Акции или предоставляя свои персональные данные иным способом, лицо подтверждает свое согласие на сбор и обработку персональных данных Организатором Акции «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН 7707614424, ОГРН 1077746003829, адрес: адрес: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 5) и ООО «Марс» (ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл, город Ступино, улица Ситенка, дом 12) и компаниями, входящими в входящим в группу Mars, Incorporated (далее – «Группа компаний Mars»), в частности:

1. ООО «Марс», ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл, город Ступино, улица Ситенка, дом 12;
2. АО «РУСКАН», ОГРН 1025001099133, адрес: 141870 Московская область, Дмитровский городской округ, д. Кузьево, 70;
3. ООО «РУСКАН Дистрибьюшн», ОГРН 1035001613129, адрес: 141870, Московская область, Дмитровский городской округ, деревня Кузьево, 70;
4. ООО «Аникура Рус Холдинг», ОГРН: 1217700607960, адрес: 125310, г. Москва, ул. Митинская, д.55 к.1 этаж 1, помещение 5.
5. ООО «Белый клык-М», ОГРН 1037700134350, адрес: 123242, Россия, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 6/2, стр. 2, этаж 1, помещ. I, ком.1-14;
6. ООО «Альфа-БК», ОГРН 1207700382493, адрес: 125310, Москва ул. Митинская д. 55, корп. 1, этаж 1, пом. 6, ком. 3;
7. ООО «ВК» «Центр», ОГРН 1117746434398, адрес: 127051, Москва, б-р Цветной, д.11, стр.1;
8. ООО «ВК Центр Плюс», ОГРН 5147746257820, адрес: 117418, Москва, ул. Цюрупы, д. 13;
9. ООО «Ветеринарная клиника «МИВ», ОГРН 1027739072240, адрес: 115533, Москва, пр-д Нагатинский 1-й, д. 5, к. 1.

на период проведения настоящей Акции, а также на дальнейшую обработку персональных данных после завершения Акции Группой компаний Mars. Основные принципы и условия обработки персональных данных Администрацией сайте, Группой компаний Mars и уполномоченными ими третьими лицами изложены в [Положении о Конфиденциальности персональных данных](#)

Под обработкой Персональных данных понимается любое действие или совокупность действий, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с Персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу третьим лицам, уполномоченным Администрацией Сайта или Группой компаний Mars, в том числе с последующей обработкой исключительно по поручению ООО «Марс» и/или Группы компаний Mars в составе, способами и в целях, указанными ниже, обезличивание, блокирование, удаление, а также уничтожение персональных данных

ООО «Марс» и/или Группа компаний Mars обрабатывает следующие Персональные данные: ФИО, номер мобильного телефона, почтовый адрес, ID Telegram, электронные аналитические данные (HTTP-заголовки, IP-адрес, данные об идентификаторе браузера, файлы-cookie), а также категорий данных, указанных в [Положением о Конфиденциальности персональных данных](#)).

Персональные данные обрабатываются с целью использования функционала Сайта, участия в Акции, а также в иных акциях и иных мероприятиях, организованных по заказу ООО «Марс» или Группы компаний Mars и ведения базы потребителей, анализа статистики, изучения потребительского спроса и поведения.

8.3. ООО «Марс» или Группа компаний Mars вправе поручить обработку персональных данных третьим лицам, в том числе на основании заключаемых с этими лицами договоров, в частности, оказывающим услуги хостинга, рекламные агентства, исследовательским компаниям, в целях и объеме, указанном настоящих Правилах. В случаях, предусмотренных применимым законодательством Российской Федерации, ООО «Марс» и/или Группа компаний Mars вправе

осуществлять передачу персональных данных любому государственному органу по соответствующему запросу, в том числе без поручения таким лицам обработки персональных данных.

8.4. Дополнительно лицом может быть дано согласие на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг Группы компаний Mars на рынке, получения рекламной и маркетинговой информации о продуктах, акциях, подарках, образцах продукции и других рекламных предложениях путем направления СМС сообщений, входящих звонков, рассылки по электронной почте, через социальные сети и мессенджеры (включая, но не ограничиваясь, Whatsapp, Telegram, Viber).

8.5. Согласие на обработку персональных данных и, в случае дополнительного согласия на информационную рассылку, предоставляются на неопределенный срок. Пользователь вправе отозвать согласие на обработку персональных данных в любое время путем заявления, направив его в адрес Администрации Сайта в письменной форме по вышеуказанному адресу Администрации Сайта или Группы компании Mars и/или адресу электронной почты: PrivacyRussia@effem.com с указанием ФИО, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, указанных при регистрации, не менее чем за 30 дней до даты отзыва согласия. Порядок отзыва согласия и отказа от получения информационной рассылки указан в [Положении о Конфиденциальности персональных данных](#).

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте www.mms-promo.ru. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, он ознакомился и полностью согласен с настоящими правилами.

9.2. Организатор Акции не несет ответственность за:

8. невозможность Участников, по независящим от Организатора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции на Сайте: www.mms-promo.ru, неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

9. неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора Акции причинам;

10. за невозможность связаться с Участниками по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора Акции;

11. неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.

9.3. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества.

9.4. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор Акции не осуществляет гарантийный ремонт Призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции по адресу **электронной почты - mms@tma-draft.com**.

9.5. Организатор Акции при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых Победителям, налога на доходы физического лиц (НДФЛ) и перечислению его в бюджет. При этом

Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать Победителей Акции о вышеуказанной обязанности Организатора Акции.

9.6. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

9.7. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор Акции вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правил.

Перечень Продукции, принимающей участие в Акции

- Подарочный набор кондитерских изделий M&M's & Friends®, 89 гр.
- Подарочный набор кондитерских изделий Куб Весна M&M's & Friends®, 135 гр.
- Подарочный набор кондитерских изделий Круг Весна M&M's & Friends®, 208 гр.
- Подарочный набор кондитерских изделий Восьмиугольник M&M's & Friends®, 80 гр.
- Подарочный набор кондитерских изделий Посылка M&M's & Friends®, 140 гр.
- Подарочный набор кондитерских изделий Яйцо M&M's & Friends®, 190 гр.
- Драже M&M's® криспи 36 гр.
- Драже M&M's® арахис 45 гр.
- Драже M&M's® молочный шоколад 45 гр.
- Драже M&M's® соленый арахис 45 гр.
- Драже M&M's® криспи 70 гр.
- Драже M&M's® арахис 80 гр.
- Драже M&M's® молочный шоколад 80 гр.
- Драже M&M's® соленый арахис 80 гр.
- Драже M&M's® арахис 80 гр.
- Драже M&M's® криспи 130 гр.
- Драже M&M's® арахис 145 гр.
- Драже M&M's® молочный шоколад 145 гр.
- Драже M&M's® соленый арахис 145 гр.
- Драже M&M's® арахис 360 гр.
- Драже M&M's® молочный шоколад 360 гр.
- Набор шоколадных конфет Minis Mix 93 гр.
- Набор шоколадных конфет Minis Mix 162 гр.
- Набор шоколадных конфет Minis Mix 352 гр.