

Внимание! Внесены изменения в следующий пункт: 10.6, 7.1.1.2

Правила Акции остаются в первоначальной редакции и во всём остальном, что не указано в настоящем уведомлении, Правила неизменны.

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия**  
**«День Св. Валентина M&M's & Skittles»**

Настоящие Правила регулируют порядок проведения стимулирующего мероприятия (далее - «Акция») под названием «День Св. Валентина M&M's & Skittles» (далее – «Правила»).

Целью Акции является формирование и поддержания интереса к Продукции, а также стимулирование ее продаж на российском рынке.

Совершение Пользователем действий для участия в Акции является полным и безоговорочным акцептом Правил. Пользователь должен до выполнения действий для участия в Акции ознакомиться с Правилами.

**1. Основные определения**

**«Организатор»:** Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является общество с ограниченной ответственностью «Едадил Промо» (далее - «Организатор»). Адрес местонахождения: Россия, 119021, Москва, ул. Тимура Фрунзе, дом 11, корпус 2, этаж 3, помещение 1, комната 14, ИНН 7704337959. В рамках Акции Организатор осуществляет следующие функции:

- Определение победителей за регистрацию чеков;
- Обеспечение работоспособности Сервиса «Едадил».

**«Оператор»**, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ООО «ТМА МАРКЕТИНГ СЕРВИСЕЗ». Адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 5, ИНН 7707614424. В рамках Акции Оператор осуществляет следующие функции:

- Формирование Призового фонда Акции, а также своевременное вручение Призов и осуществление коммуникации с Победителями Акции;
- Исполнение обязанности налогового агента и исчисления налога на доходы физических лиц при выдаче приза, стоимость которого превышает 4 000 рублей 00 копеек.

- Обеспечение работоспособности Сайта Акции [mms-promo.ru](http://mms-promo.ru) и Ассистента Акции.

**«Заказчик»**, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ООО «ТМА МАРКЕТИНГ СЕРВИСЕЗ». Адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 5, ИНН 7707614424.

**«Сервис»** - сервис «Едадил», функциональность которого представлена на сайте [edadeal.ru](http://edadeal.ru), мобильном приложении «Едадил» для операционных систем iOS, Android.

**«Авторизация»** - вход Пользователя в Сервис через Яндекс.Паспорт.

**«Аккаунт»** - учетная запись Пользователя в Сервисе, к которой он имеет доступ.

**«Пользователь»** - дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, зарегистрированный в Сервисе.

**«Участник»** - Пользователь, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно Правилам (заключивший Договор с Организатором).

**«Продукция»** – продукция под брендами M&M's, Skittles объемом и вкусами, указанными в Правилах.

**«Сайт»** - официальная страница Акции в сети Интернет, [mms-promo.ru](http://mms-promo.ru), с Правилами Акции, информацией о ходе ее проведения.

**«Приложение»** – мобильное приложение «Едадил» для iOS, Android, с использованием которого осуществляется доступ Пользователя к Аккаунту, Карте, сканированию чеков и иному функционалу Сервиса.

**«Виртуальный Ассистент Акции»** (далее по тексту Ассистент) – дополнительный канал регистрации в Акции, доступен в кроссплатформенной системе мгновенного обмена сообщениями «Telegram» ([https://t.me/mms\\_skittles\\_bot](https://t.me/mms_skittles_bot)). Для того, чтобы воспользоваться Ассистентом необходимо перейти на Сайт Акции ([mms-promo.ru](http://mms-promo.ru)), нажать на кнопку с логотипом «Telegram». Сайт Акции перенаправит пользователя в диалог с Ассистентом. Для того, чтобы начать диалог необходимо нажать кнопку «Начать».

**«Кешбэк»** – предоставленное в соответствии с Программой лояльности пользователю Сервиса право получить в денежной форме часть стоимости оплаченной им Продукции. Получение Кешбэка регулируется Программой лояльности. Не облагается НДФЛ в порядке п. 68 ст. 217 НК РФ.

**«Кешбэк-акция»** – кешбэк-акции, проводимые Организатором в рамках Программы лояльности, условия которой размещены в разделе «Кешбэк» Приложения и на сайте по адресу:

«Драже M&M's»: <https://edadeal.ru/cashbacks/6721-drazhe-m-m-s>;

«Драже Skittles»: <https://edadeal.ru/cashbacks/6723-drazhe-skittles>.

**«Начисление Кешбэка»** – начисление Организатором Пользователю бонусов в соответствии с Программой лояльности и условиями Кешбэк-акции.

**«Программа лояльности»** - программа лояльности «Кешбэк от Едадила», правила которой опубликованы по адресу <https://legal.edadeal.com/>.

**«Победитель»** – Участник, который по основаниям и в порядке, предусмотренными Правилами, стал обладателем права на получение приза. Все права и обязанности Участника распространяются также и на Победителя.

**«Карта»** – бонусная (накопительная) карта Пользователя в рамках Программы лояльности без материального носителя, привязанная к Аккаунту.

**«Договор на участие в Акции»** - соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил.

**«Чек»** - выданный магазином кассовый чек на бумажном или электронном носителе, содержащий QR-код, предусмотренный Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении и расчетов в Российской Федерации».

**«Индивидуальный код»** - комбинация, состоящая из цифр и букв, расположенная внутри упаковки продукции, участвующей в акции, указанной в пункте 2.1 (далее по тексту – «Индивидуальный код», «Код»).

**«Билетик»** – условная единица, приравниваемая к Чеку, начисляемая Организатором Пользователю по основаниям, установленным в Правилах Акции, характеризующая активность Пользователя.

**«Основания для получения Билетика»** – Пользователю начисляются Билетики за совершение целевых действий в Сервисе, а именно:

- За совершение покупок Продукции.

1 Чек = N Билетиков, где N – количество Билетиков, которое определяется следующим образом: если дата Чека (дата покупки) находится в рамках периода розыгрыша для каждого Приза, то выдается 1 (один) Билетик за каждый такой период.

## **2. Продукция, участвующая в Акции**

2.1. В Акции участвует следующая Продукция:

- Для регистрации чеков: товары бренда «M&M's» (драже), «Skittles» (драже) и «M&M's & Friends» (подарочные наборы).
- Для регистрации кодов: драже торговых марок «M&M's», «Skittles», со знаком Акции на упаковке «Выигрывай кинопризы!» и индивидуальными кодами внутри упаковок.

2.2. В Акции участвует Продукция, приобретенная только в магазинах розничных сетей на территории Российской Федерации.

## **3. Описание Акции**

3.1. Территория проведения Акции - Акция проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет посредством Сервиса на территории Российской Федерации.

3.2. О Правилах, их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте Акции.

3.3. Сроки Акции:

3.3.1. Общий срок проведения Акции: с «16» января 2024 года по «4» мая 2024 года (включительно), включая период выдачи призов Победителям.

3.3.2. Сроки совершения Участником действий для участия в Акции (совершение действия для Начисления Кешбэка: покупка Продукции, сканирование чека/регистрация кода): с «16» января 2024 года по «4» марта 2024 года (включительно).

3.3.3. Отсчет времени при проведении Акции происходит по московскому времени.

## **4. Права и обязанности Участников и Организатора и Оператора**

4.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

4.2. Участником (в случае регистрации чека) НЕ может быть Пользователь, который уже становился победителем какого-либо из проводимых или проведенных стимулирующих мероприятий Организатора (кроме выплат, полученных в рамках Программы лояльности) в 2024 году.

4.3. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора, Заказчика,

сотрудникам и родственникам сотрудников поставщиков Продукции, аффилированным с ними лицам и иным лицам, связанным с проведением Акции, а также членам семей всех указанных лиц.

4.4. Участник Акции имеет право:

4.4.1. на получение информации об Акции в соответствии с Правилами;

4.4.2. в случае признания Победителем предоставления соответствующего приза согласно Правилам.

4.5. Участник Акции обязан:

4.5.1. внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Акции до участия в Акции;

4.5.2. предоставлять правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

4.5.3. соблюдать условия Правил, выполнять все действия, соблюдать сроки, связанные с участием в Акции и получением призов;

4.5.4. сохранять Чек, подтверждающий покупку Продукции. В случае, если у Организатора возникнут сомнения в достоверности предоставленной Участником информации или в соблюдении Участником Правил, наличии в действиях Пользователя злоупотреблений Правилами, то Организатор имеет право запросить у Участника вышеуказанные документы и иную информацию, а Участник обязуется ее предоставить.

4.5.5. нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и прочие;

4.5.6. нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;

4.5.7. не участвовать в Акции, в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объеме;

4.5.8. самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей призов Акции на Сайте Акции и в Сервисе.

4.6. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее Правила, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

4.7. Оператор в случае прекращения Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции или иного публичного уведомления о таком прекращении и которые были определены

Победителями.

4.8. Оператор Акции обязан осуществить предоставление призов Победителям в соответствии с настоящими Правилами.

4.9. Организатор, Оператор и Заказчик Акции оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

4.10. Победители могут по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае такого согласия Участник предоставляет Организатору на условиях безвозмездности право на использование его имени, фамилии, изображения в материалах, изготовленных в связи с освещением Акции, распространении рекламной информации об Акции в СМИ, Интернете. Авторские (смежные) права на созданные материалы принадлежат Организатору.

4.11. Участник может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением либо скан-копию (электронный образ) подписанного заявления по электронной почте Организатора [support@edadeal.ru](mailto:support@edadeal.ru). Заявление составляется в свободной форме и должно содержать сведения, позволяющие идентифицировать Участника.

## **5. Порядок совершения действий для участия в Акции**

Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):

### **5.1. Регистрация чеков:**

5.1.1 Для регистрации в Акции пользователю сети Интернет необходимо пройти процедуру регистрации в Сервисе. Порядок регистрации в Сервисе регулируется Пользовательским соглашением Сервиса <https://legal.edadeal.com/>. При регистрации Пользователь соглашается с Пользовательским соглашением Сервиса, получает Аккаунт и ему присваивается id. Если пользователь сети Интернет уже зарегистрирован в Сервисе, то необходимость в повторной регистрации отсутствует.

5.1.2. В период, указанный в п. 3.3.2. Правил совершить нижеперечисленные действия:

- приобрести на территории РФ Продукцию, согласно разделу 2 Правил;
- найти на Чеке QR-код;

- отсканировать QR-код в разделе «Кешбэк» Приложения;
- успешно пройти проверку Чека, получить Начисление Кешбэка на Карту, а также получить начисление Билетика.

Условия, порядок Начисления Кешбэка регулируются правилами Программы лояльности и не являются предметом Правил.

5.1.3. За 1 (один) календарный день можно загрузить не более 2 (двух) Чеков с Продукцией.

5.1.4. Чек должен быть загружен в течение 48 (сорок восемь) часов с момента покупки.

5.1.5. После Начисления Кешбэка и получения Билетика лицо становится Участником. Участниками не могут стать лица, не соответствующие настоящим Правилам.

5.1.6. Совокупность действий, указанных в п. 5.1.1 - п. 5.1.4. Правил, признается полным и безоговорочным акцептом Правил для заключения путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Акции. Договор между Организатором и Участником считается заключенным с момента успешного Начисления Кэшбэка и получения Билетика.

5.1.7. Идентификация Участников производится по Аккаунту. Пользователь не может создавать более одного Аккаунта для участия в Акции.

## **5.2 Регистрация кодов:**

5.2.1. В период, указанный в п. 3.3.2 **приобрести Продукцию**, согласно разделу 2 Правил, с Индивидуальными кодами внутри упаковок.

5.2.2. **Зарегистрироваться** в период, указанный в п. 3.3.2, что возможно сделать путем заполнения анкеты на Сайте Акции или посредством Ассистента, указав личные подлинные и достоверные данные.

### **Условия регистрации на Сайте Акции:**

- Ввести адрес электронной почты или пройти регистрацию, используя почтовые сервисы (Mail.ru, Gmail, Yandex) или социальные сети<sup>1</sup> (ВКонтакте, Одноклассники);
- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности путем активации, соответствующей «Флаговой кнопки»<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Если к профилю социальной сети привязан электронный адрес, он будет учитываться при регистрации Акции, если адрес не привязан – необходимо внести данные вручную.

<sup>2</sup> Флаговая кнопка- элемент, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями —  включено и  выключено. Во включённом состоянии внутри отображается отметка (галочка (✓), или реже крестик(×)). По традиции флажок имеет квадратную форму. Рядом с флажком отображается его обозначение, обычно — подпись, реже — значок. Для увеличения площади активного элемента обычно одинаково реагирует на нажатие мышью как на сам флажок, так и на подпись к нему.

В случае, если участник проходит регистрацию используя почтовые сервисы, электронный адрес данного участника подтверждается автоматически.

#### **Условия регистрации в диалоге с Ассистентом:**

- Перейти в диалог с Ассистентом;
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами Акции, в том числе с получением от Организатора, либо уполномоченных третьих лиц информационных рассылок, относящихся к Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности, нажав соответствующую кнопку в диалоге с Ассистентом.

5.2.3. **Зарегистрировать не менее 1 (одного) кода** с внутренней части упаковок продукции, указанной в пункте 2 на Сайте Акции или в диалоге с Ассистентом. Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество индивидуальных кодов. Способ регистрации Индивидуального кода: Интернет-сайт [www.mms-promo.ru](http://www.mms-promo.ru), в диалоге с Ассистентом. Если регистрационные данные, в рамках настоящей Акции, уже указывались ранее при регистрации первого Индивидуального кода, то повторного ввода не требуется.

5.2.4. Участнику, зарегистрировавшему код на Сайте Акции, будет отправлено письмо-подтверждение на указанный Участником при регистрации адрес электронной почты, для подтверждения указанного адреса электронной почты удобным для Участника способом:

- Путем прохождения по ссылке, указанной в письме;
- Авторизация на Сайте Акции с использованием реквизитов доступа из электронного письма-подтверждения (имя учетной записи<sup>3</sup> и пароль) текущей Акции.

5.2.5. Имя учетной записи и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. При этом именем учетной записи является – адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте Акции в текущей Акции, пароль – сочетание букв, цифр и специальных символов, которые Участник получает в электронном письме-подтверждении на указанный при регистрации адрес электронной почты. Для восстановления имени учетной записи и пароля (в случае если Участник забыл данные, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику

---

<sup>3</sup> Имя учетной записи — имя (идентификатор) учётной записи пользователя в компьютерной системе, а также процедура входа (идентификации и затем аутентификации) пользователя в компьютерную систему, как правило, путём указания имени учётной записи и пароля.

необходимо заполнить форму восстановления, и получить имя учетной записи и пароль, указанные при регистрации, на свой адрес электронной почты.

5.2.6. В случае, если Участник проходит регистрацию используя почтовые сервисы, электронный адрес данного Участника подтверждается автоматически.

5.2.7. Совершение лицом, соответствующих требований, указанных в пункте 5.2 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 5.2.1. - 5.2.3. настоящих Правил, Признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо Признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов. После прохождения модерации кода, сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр) и Участник получает шанс выиграть один из Призов, указанных в разделе 7.

5.2.8. Идентификация Участников, зарегистрировавших коды, в целях проведения Акции осуществляется по адресу электронной почты, указанной при регистрации на Сайте Акции, в диалоге с Ассистентом Акции. В случае возникновения споров, Призером признаётся владелец адреса электронной почты, который сможет подтвердить, что данная электронная почта принадлежит ему.

5.2.9. Коды будут приняты к участию в Акции после завершения регистрации: Участнику будет отправлено письмо-подтверждение на указанный Участником при регистрации адрес электронной почты, для подтверждения указанного адреса электронной почты удобным для Участника способом:

- Путем прохождения по ссылке, указанной в письме;
- Авторизация на Сайте Акции с использованием реквизитов доступа из электронного письма-подтверждения (логин<sup>4</sup> и пароль).

Логин и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. При этом логином является – адрес электронной почты, указанный при регистрации, пароль – сочетания букв и цифр, которые участник получает на указанный E-mail адрес в качестве логина.

Для восстановления пароля (в случае, если Участник забыл свой пароль, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления пароля, и получить новый пароль на свой адрес электронной почты.

---

<sup>4</sup> Логин — имя (идентификатор) учётной записи пользователя в компьютерной системе, а также процедура входа (идентификации и затем аутентификации) пользователя в компьютерную систему, как правило, путём указания имени учётной записи и пароля.

## **6. Требования к кодам**

6.1. Индивидуальные коды не повторяются, и один Индивидуальный код не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

6.2. Участник обязан сохранить носители таких Индивидуальных кодов (часть внутренней стороны упаковки Драже с изображением Индивидуального кода, участвующих в Акции) до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные носители Индивидуальных кодов и/или их фотографии (на усмотрение Организатора) для подтверждения факта покупки Продукции.

6.3. Организатор принимает фотографии от Участников, имеющие метаданные и EXIF-данные, а именно: Дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка (диафрагма, выдержка и т.д.). Фотографии не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. В противном случае, Организатор в праве отказать в выдаче приза и может потребовать повторную фотографию носителя Индивидуального кода и/или оригинальный носитель Индивидуального кода.

**6.4. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Индивидуальные коды:**

- вымышленные;
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции.

**6.5. Не рассматриваются при регистрации Индивидуальных кодов случаи, если:**

- При вводе данных сообщение содержит более одного Индивидуального кода;
- При вводе данных сообщение не содержит Индивидуального кода;
- При вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, уже зарегистрированный ранее;
- При вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как Индивидуальный код (список всех Индивидуальных кодов хранится у Организатора);
- При вводе данных сообщение получено Организатором до начала Периода приема заявок на участие в Акции (10 часов 00 минут по московскому времени «16» января 2024 года);

- При вводе данных сообщение получено Организатором после окончания Периода приема заявок на участие в Акции (позднее 23 часов 59 минут «04» марта 2024 года).

6.6. В случае, если Участник не авторизован на Сайте Акции и вводит Индивидуальные коды в форме регистрации кодов, то данные коды не будут приняты к участию в Акции до тех пор, пока Участник не авторизуется или не закончит процесс регистрации на Сайте Акции в соответствии с пунктом 3.1.2 настоящих Правил Акции.

6.7. Регистрация кодов и заполнение анкеты с персональными данными, возможны только в рамках текущей сессии<sup>5</sup> пользователя, если сессия обнулилась в процессе регистрации кодов, то регистрационная форма становится недоступной для такого Пользователя в текущей сессии, при этом данные коды можно повторно зарегистрировать в следующей новой сессии.

#### **6.8. Ограничения при регистрации Индивидуальных кодов.**

6.8.1. После регистрации одним Участником 30 (тридцати) Индивидуальных кодов Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы носителя Индивидуальных кодов, а также паспортные данные Участника (в том числе копию паспорта), и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых носителей Индивидуальных кодов, а также данных.

6.8.2. При регистрации 10 (десяти) неверных Индивидуальных кодов подряд, возможность дальнейшей регистрации Индивидуальных кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

6.8.3. При регистрации Одним Участником 10 (десяти) Индивидуальных кодов в день, возможность дальнейшей регистрации кодов приостанавливается для такого Участника на 24 (двадцать четыре) часа.

6.8.4. В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранён от регистрации Индивидуальных кодов в порядке, указанном в п. 6.8.2 Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

6.8.5. При выявлении, по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных IP -адресов, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

---

<sup>5</sup> Сессия - промежуток времени между первым и последним запросами, которые пользователь отправляет со своего устройства (компьютера, телефона) к серверу сайта.

6.8.6. При регистрации Индивидуальных кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать Индивидуальные коды или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 3 Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любое время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Индивидуальные коды, (без разбора истории происхождения каждого Индивидуального кода), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты указанной при регистрации Заявки на участие в Акции.

## **7. Призовой фонд Акции**

7.1 Призовой фонд Акции составляют следующие призы<sup>6</sup> (вместе именуемые по тексту Правил – «призы»):

7.1.1 Призы за регистрацию чеков:

7.1.1.1 Приз № 1:

- Описание Приза № 1: Гарантированный приз «Набор стикеров M&M's».
- Условия использования Приза № 1: Приз выдается в период, указанный в пункте 3.3.2 всем участникам Акции за регистрацию первого чека или кода. Представляет собой набор виртуальных наклеек - реакций для использования в кроссплатформенной системе мгновенного обмена сообщениями «Telegram». Приз вручается в виде ссылки для использования в кроссплатформенной системе мгновенного обмена сообщениями «Telegram». Для использования Приза:
  - Откройте приложение «Telegram» на своем устройстве.
  - Перейдите в нужный вам чат или диалог.

---

<sup>6</sup> Модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на Сайте Акции [mms-promo.ru](http://mms-promo.ru), рекламных материалах и упаковке драже M&M's®, Skittles®. Стоимость одной единицы Призового фонда Акции менее 4000 (Четырех тысяч) рублей, 00 копеек, за исключением призов №13-16, порядок удержания налога согласно пункту 7.4.

- Нажмите на значок «Смайлы» рядом с полем ввода сообщений.
- Внизу откроется панель со смайлами. Нажмите на иконку с тремя точками в правом верхнем углу панели.
- Выберите опцию «Stickers» или «Наклейки» в открывшемся меню.
- В появившемся окне нажмите на значок «+» в правом верхнем углу.
- Вам будет предложено добавить стикерпак по ссылке или выбрать из готовых наборов.
- Укажите полученную ссылку и нажмите «Добавить».
- Количество Призов № 1: не ограничено.

#### 7.1.1.2 Приз №2:

- Описание Приза № 2: «Запас M&M's на месяц» номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек.

Условия использования Приза № 2: Приз представляет собой промокод «Ozon» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек на покупку товаров брендов «M&M's» (драже), «Skittles» (драже) и «M&M's & Friends» (далее – «Промокод»). Скидка 3 000 (три тысячи) рублей предоставляется на покупку от 3 000 рублей на товары со страницы <https://www.ozon.ru/highlight/m-m-s-i-skittles-1328345/>. Полные правила применения промокода можно прочитать по ссылке - <https://cdn1.ozone.ru/s3/promo-sync-api/431647929.html>

- Промокод вводится при оформлении заказа на OZON (<https://www.ozon.ru>) в корзине в поле «промокод на скидку». Промокодом можно воспользоваться при заказе от 3 001 (одна тысяча один) рубль 00 копеек. Если сумма заказа более 3 000 рублей, то разницу необходимо доплатить из собственных денежных средств. В случае проблем с реализацией Промокода необходимо совершить одно из двух действий ниже:
1. Войти на сайт интернет-магазина Ozon по ссылке <https://www.ozon.ru/>, открыть чат и задать вопрос на странице <https://www.ozon.ru/my/chat/?channel=CCRM&context=faq> .
  2. Отправить претензию на почту Оператору Акции: [mms@tma-draft.com](mailto:mms@tma-draft.com).
- Количество Призов № 2: **70 (семьдесят) единиц.**
  - Период действия Промокода: с 16.01.2024 г. по 21.04.2024 г.

#### 7.1.1.3 Приз № 3:

- Описание Приза № 3: «Лонгслив» номинальной стоимостью 2 224 (две тысячи двести двадцать четыре) рубль 00 копеек плюс НДС по ставке 20%.
- Количество призов № 3: **280 (двести восемьдесят) единиц.**

#### 7.1.1.4 Приз № 4:

- Описание Приза № 4: «Футболка» номинальной стоимостью 1 989 (одна тысяча

девятьсот восемьдесят девять) рублей 00 копеек плюс НДС по ставке 20%.

- Количество призов № 4: **280 (двести восемьдесят) единиц.**

#### 7.1.1.5 Приз №5:

Описание Приза № 5: Промокод на скидку на Яндекс Афише номинальной стоимостью 500 (пятьсот) рублей и Промокод «Яндекс Еда» номинальной стоимостью 500 (пятьсот) рублей.

- Условия использования Приза №5:

##### Условия использования промокода на Яндекс Афишу:

Промокод дает скидку на покупку билета на Яндекс Афише - <https://afisha.yandex.ru>. Код имеет ограниченный срок действия и работает только при оплате картой. Использовать каждый промокод можно только один раз. Для применения промокода необходимо:

- На странице подтверждения заказа нажать «Ввести промокод».
- Указать код в появившемся поле.
- Срок действия промокода – до 21.04.2024 года

##### Условия использования промокода на Яндекс Еда:

Промокод дает скидку на заказ на Яндекс Еде - <https://eda.yandex.ru>. Код имеет ограниченный срок действия и работает только при оплате картой. Использовать каждый промокод можно только один раз. Для применения промокода необходимо:

- На странице подтверждения заказа нажать «Ввести промокод».
- Указать код в появившемся поле.
- Срок действия промокода – до 21.04.2024 года

- Количество призов №5: **70 (семьдесят) единиц.**

#### 7.1.1.6 Приз № 6:

- Описание Приза №6: Промокод на скидку на Яндекс Афише номинальной стоимостью 1 000 (одна тысяча) рублей и Промокод «Яндекс Еда» номинальной стоимостью 1 000 (одна тысяча) рублей.

- Условия использования Приза № 6:

##### Условия использования промокода на Яндекс Афишу:

Промокод дает скидку на покупку билета на Яндекс Афише - <https://afisha.yandex.ru>. Код имеет ограниченный срок действия и работает только при оплате картой. Использовать каждый промокод можно только один раз. Для применения промокода необходимо:

- На странице подтверждения заказа нажать «Ввести промокод».
- Указать код в появившемся поле.

— Срок действия промокода – до 21.04.2024 года

#### Условия использования промокода на Яндекс Еда:

Промокод дает скидку на заказ на Яндекс Еде - <https://eda.yandex.ru>. Код имеет ограниченный срок действия и работает только при оплате картой. Использовать каждый промокод можно только один раз. Для применения промокода необходимо:

- На странице подтверждения заказа нажать «Ввести промокод».
- Указать код в появившемся поле.
- Срок действия промокода – до 21.04.2024 года

- Количество призов №6: **35 (тридцать пять) единиц.**

#### **7.1.2 Призы за регистрацию кодов:**

##### **7.1.2.1 Приз №7:**

- Описание Приза № 7: Гарантированный приз «Набор стикеров M&M's».
- Условия использования Приза № 7: согласно пункта 7.1.1.1.
- Количество Призов № 1: не ограничено.

##### **7.1.2.2 Приз №8:**

- Описание Приза № 8:  
Промокод на скидку на Яндекс Афише на 500 (пятьсот) рублей и Промокод «Яндекс Еда» на 500 (пятьсот) рублей.
- Условия использования Приза №8: согласно пункта 7.1.1.5
- Количество призов №8: **70 (семьдесят) единиц.**

##### **7.1.2.3 Приз №9:**

- Описание Приза №9: Промокод на скидку на Яндекс Афише на 1000 (одну тысячу) рублей и Промокод «Яндекс Еда» на 1000 (одну тысячу) рублей.
- Условия использования Приза №9: согласно пункта 7.1.1.6
- Количество призов №9: **35 (тридцать пять) единиц.**

##### **7.1.2.4 Приз №10:**

- Описание Приза № 10: «Запас M&M's на месяц» номинальной стоимостью 3000 (три тысячи) рублей 00 копеек.
- Условия использования Приза № 10: согласно пункта 7.1.1.2
- Количество Призов № 10: **70 (семьдесят) единиц.**

##### **7.1.2.5 Приз № 11:**

- Описание Приза № 11: «Лонгслив» номинальной стоимостью 2 224 (две тысячи двести

двадцать четыре) рубля 00 копеек плюс НДС по ставке 20%.

- Количество призов № 11: **98 (девяносто восемь) единиц.**

#### 7.1.2.6 Приз №12:

- Описание Приза № 12: «Футболка» номинальной стоимостью 1 989 (одна тысяча девятьсот восемьдесят девять) рублей 00 копеек плюс НДС по ставке 20%.
- Количество призов № 12: **98 (девяносто восемь) единиц.**

#### 7.1.2.7 Приз №13:

- Описание Приза № 13: «2 (две) футболки» номинальной стоимостью 3 978 (три тысячи девятьсот семьдесят восемь) рублей 00 копеек плюс НДС по ставке 20%. А также денежная часть приза в размере 2 570,00 (две тысячи пятьсот семьдесят) рублей 00 копеек.
- Количество призов № 13: **49 (сорок девять) единиц.**

#### 7.1.2.8 Приз № 14

- Описание Приза № 14: «2 (два) лонгслива» номинальной стоимостью 4 448 (четыре тысячи четыреста сорок восемь) рублей 00 копеек плюс НДС по ставке 20%. А также денежная часть приза в размере 2 874,00 (две тысячи восемьсот семьдесят четыре) рубля 00 копеек.
- Количество призов № 14: **49 (сорок девять) единиц.**

#### 7.1.2.9 Приз №15

- Описание Приза № 15: «4 (четыре) футболки» номинальной стоимостью 7 956 (семь тысяч девятьсот пятьдесят шесть) рублей 00 копеек плюс НДС по ставке 20%. А также денежная часть приза в размере 5 141,00 (пять тысяч сто сорок один) рубль 00 копеек.
- Количество призов № 15: **21 (двадцать одна) единица.**

#### 7.1.2.10 Приз №16

- Описание Приза № 16: «4 (четыре) лонгслива» номинальной стоимостью 8 896 (восемь тысяч восемьсот девяносто шесть) рублей 00 копеек плюс НДС по ставке 20%. А также денежная часть приза в размере 5 748,00 (пять тысяч семьсот сорок восемь) рублей 00 копеек.
- Количество призов № 16: **21 (двадцать одна) единица.**

7.2. Денежный эквивалент приза Оператором не выдается, равно как и замена другими призами не производится. В случае, если одна из частей приза является денежной, то такая денежная

часть приза удерживается Оператором в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

7.3. Один Участник за весь срок проведения Акции может получить только один приз за регистрацию кода и один приз за регистрацию чека, за исключением Призов №1 и №7 (количество Призов №1 и №7 – не ограничено).

7.4. Участники Акции уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением Призов Акции. При выдаче Приза Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

7.5. Обязательства Организатора и Оператора по выдаче призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 7.1. настоящих Правил, в части количества и размера призов. Указанное количество призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, выигравших призы.

## **8. Порядок определения Победителей на призы за регистрацию чека**

8.1. Организатор, в срок проведения Акции (п. 3.3.2 Правил), один раз, в период розыгрыша, которые определяются в соответствии с п. 8.3. Правил для каждого приза в Акции, сортирует весь массив Чеков по номеру ФП (фискальный признак) в порядке возрастания. Чеки регистрируются для участия в Акции в момент, когда по ним был успешно Начислен Кешбэк. Все Чеки получают порядковый номер по принципу возрастания числового значения от 1 до Y, где Y — общее количество Чеков, принимающих участие в Акции в соответствующий периоды розыгрыша. Последний порядковый номер последнего Чека равен суммарному количеству Чеков, претендующих на соответствующий периоду розыгрыша приз.

Первый Победитель в рамках каждого периода розыгрыша определяется по формуле:

$X = Y/2$ , где  $X$  — определяемое число (далее – Медиана),  $Y$  — общее количество Чеков за период розыгрыша, отсортированных по возрастанию номера ФП. Если  $X$  — целое число, то выигравшими становятся Чек с порядковым номером в базе, кратным  $X$ . Если  $X$  — дробное число, то оно округляется до целого к большему значению.

При определении последующих Победителей в каждом периоде розыгрыша Организатор сортирует полученный массив Чеков от Медианы, преобразовывая последовательность в Список (далее – Список), в котором на первую строку встает порядковый номер Медианы. Следующим за ним встает номер, располагающийся в массиве с порядковым номером меньше Медианы ( $X-1$ ), далее следует порядковый номер больше Медианы ( $X+1$ ). Таким образом, последовательность Списка «1, 2, 3, 4, 5» преобразовывается к списку «3, 2, 4, 1, 5».

Последующими Победителями за период розыгрыша становятся Пользователи с порядковыми номерами, располагающимися последовательно со второй строки Списка.

Чеки ранее победивших Участников пропускаются и победившим становится следующий по Списку Чек.

8.2. С наступлением следующего периода розыгрыша формируется новый массив Чеков. Зарегистрированные в течение прошедшего периода розыгрыша Чеки не учитываются для участия в Акции следующего периода розыгрыша. Поэтому, чтобы снова претендовать на получение приза необходимо вновь совершить действия, описанные в п. 5.1., п. 5.2. Правил.

При определении последующих Победителей за каждый период розыгрыша Организатор сортирует массив Чеков по принципу, описанному в п. 8.1. Правил.

8.3. Периоды розыгрышей призов за регистрацию чека:

Для Призов № 2, №3, №4, №5 и №6:

- За период с 16.01.24 по 21.01.24 определяется 10 (десять) Победителей Приза № 2, 40 (сорок) Победителей Приза №3, 40 (сорок) Победителей Приза №4, 10 (десять) Победителей Приза № 5, 5 (пять) Победителей Приза № 6.
- За период с 22.01.24 по 28.01.24 определяется 10 (десять) Победителей Приза № 2, 40 (сорок) Победителей Приза №3, 40 (сорок) Победителей Приза №4, 10 (десять) Победителей Приза № 5, 5 (пять) Победителей Приза № 6.
- За период с 29.01.24 по 04.02.24 определяется 10 (десять) Победителей Приза № 2, 40 (сорок) Победителей Приза №3, 40 (сорок) Победителей Приза №4, 10 (десять) Победителей Приза № 5, 5 (пять) Победителей Приза № 6.

- За период с 05.02.24 по 11.02.24 определяется 10 (десять) Победителей Приза № 2, 40 (сорок) Победителей Приза №3, 40 (сорок) Победителей Приза №4, 10 (десять) Победителей Приза № 5, 5 (пять) Победителей Приза № 6.
- За период с 12.02.24 по 18.02.24 определяется 10 (десять) Победителей Приза № 2, 40 (сорок) Победителей Приза №3, 40 (сорок) Победителей Приза №4, 10 (десять) Победителей Приза № 5, 5 (пять) Победителей Приза № 6.
- За период с 19.02.24 по 25.02.24 определяется 10 (десять) Победителей Приза № 2, 40 (сорок) Победителей Приза №3, 40 (сорок) Победителей Приза №4, 10 (десять) Победителей Приза № 5, 5 (пять) Победителей Приза № 6.
- За период с 26.02.24 по 04.03.24 определяется 10 (десять) Победителей Приза № 2, 40 (сорок) Победителей Приза №3, 40 (сорок) Победителей Приза №4, 10 (десять) Победителей Приза № 5, 5 (пять) Победителей Приза № 6.

Приз №1 гарантированно предоставляется каждому Участнику Акции, совершившему все действия, указанные в пункте 5.1 настоящей Правил.

#### **9. Порядок определения Победителей на призы за регистрацию кодов**

9.1. Определение обладателей Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, еженедельно среди всех Участников Акции, совершивших действия, указанные в пункте 5.2 в соответствующую неделю, предшествующий дню определения победителя.

Период	Приз №8	Приз №9	Приз №10	Приз №11	Приз №12	Приз № 13	Приз № 14	Приз № 15	Приз № 16
Неделя 1 с 16.01.24 по 21.01.24 розыгрыш 22.01.24	10	5	10	14	14	7	7	3	3
Неделя 2 с 22.01.24 по 28.01.24 розыгрыш 29.01.24	10	5	10	14	14	7	7	3	3
Неделя 3 с 29.01.24 по 04.02.24 розыгрыш 05.02.24	10	5	10	14	14	7	7	3	3
Неделя 4 с 05.02.24 по 11.02.24 розыгрыш 12.02.24	10	5	10	14	14	7	7	3	3
Неделя 5 с 12.02.24 по 18.02.24 розыгрыш 19.02.24	10	5	10	14	14	7	7	3	3
Неделя 6 с 19.02.24 по 25.02.24 розыгрыш 26.02.24	10	5	10	14	14	7	7	3	3
Неделя 7 с 26.02.24 по 04.03.24 розыгрыш 05.03.24	10	5	10	14	14	7	7	3	3
<b>Итого:</b>	70	35	70	98	98	49	49	21	21

9.2. **Внимание!** Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде (неделя), сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Призов за регистрацию кодов. В случае, если в определенный период (день) Призы не были распределены среди Участников, то Призы переходят на следующий период (день) и далее до тех пор, пока все Призы не будут распределены.

## 10. Порядок и сроки вручения призов

10.1. Участник должен самостоятельно ежедневно отслеживать уведомления в Аккаунте, на сайте Акции, в Сервисе. В ином случае он самостоятельно несет риск не уведомления от Организатора и/или Оператора.

10.2. В случае регистрации чека, после определения Победителя Организатор направляет в Сервисе Победителю (при условии наличия у Победителя активного Аккаунта) анкету для заполнения в соответствии с Правилами. Победитель обязан заполнить такую анкету в течение 2 (двух) календарных дней с момента ее получения и направить результат Организатору. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения от Победителя анкеты, проверяет на правильность заполнения и наличия всей требуемой информации. В случае, если анкета заполнена Победителем неверно либо с наличием пропусков, Организатор уведомляет об этом Победителя в Сервисе путем направления уведомления. Победитель обязан исправить все недостатки в анкете, о которых сообщил Организатор, в течение 2 (двух) календарных дней с момента направления Организатором уведомления об обнаруженных недостатках.

10.3. Для получения приза Победитель обязан, путем заполнения анкеты, предоставить следующую информацию/документы в порядке, определенном п. 10.2. Правил:

- ФИО,
- номер мобильного телефона,
- адрес электронной почты,
- адрес доставки приза.

10.4. Информация, предоставляемая Победителем, должна быть полной и достоверной. Организатор вправе дополнительно запрашивать документы и/или сведения, необходимые для получения приза.

10.5. В случае регистрации кода, Победители призов (за исключением Призов №1 и №7), обязаны в срок, не позднее 5 (Пяти) календарных дней, следующих за Периодом определения Победителя (днем):

10.5.1 Полностью заполнить регистрационную анкету:

- в личном кабинете на вкладках «Профиль» и «Адрес доставки» на Сайте Акции (mms-promo.ru) или перейдя по уникальной ссылке, предоставленной Ассистентом, следующие данные: ФИО, номер мобильного телефона и точный адрес проживания (не касается призов №№8-10) для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира.

10.5.2 Для получения призов №13-16 предоставить все документы, по требованию Оператора Акции на адрес электронной почты [mms@tma-draft.com](mailto:mms@tma-draft.com) (копию паспорта гражданина РФ без фото, копию ИНН Победителя); заполнить расписку, предоставляемую Оператором Акции, необходимую для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Отправить указанные документы на адрес электронной почты [mms@tma-draft.com](mailto:mms@tma-draft.com) Указание неполной/недостоверной информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза. В момент непосредственного получения Приза предъявить представителю Оператора Акции (курьеру) документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Оператору Акции.

10.6. Призы № 1 и №7 вручаются в виде ссылки на набор виртуальных наклеек в личном кабинете на сайте Акции или в Приложении. Призы №2, 5, 6, 8, 9, 10 вручаются путем отправки на электронную почту Победителя. Призы №3, №4, №11, №12, №13, №14, №15 и №16 вручаются путем курьерской/почтовой доставки. В случае почтовой доставки (для призов №3, 4, 11, 12) идентификатор почтового отправления будет направлен победителю на указанную при регистрации электронную почту.

10.7. Участники, в случае определения их Победителями, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

10.8. Оператор при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых

Победителям, налога на доходы физического лиц (НДФЛ) и перечислению его в бюджет. При этом Оператор обязуется надлежащим образом проинформировать Победителей Акции о вышеуказанной обязанности Оператора.

10.9 Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый Период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или Призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

10.10. С момента вручения Победителю приза Победитель несет риск случайной гибели или порчи этого приза, его утраты, реализации третьим лицом, взлома Аккаунта Победителя.

10.11. Призы передаются Победителям только после обязательной проверки Организатором на предмет соблюдения Участниками Правил и добросовестности действий Участников. Организатор вправе воспользоваться любыми способами проверки. Принимая участие в Акции, Участник безусловно соглашается с настоящим положением и не вправе предъявлять претензии Организатору, в связи с этим.

10.12. Призы, не разыгранные или не востребованные Участниками, либо те призы, право требования которых утрачено Победителем в силу обстоятельств, определенных Правилами, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного определения Победителя или иным образом.

10.13. Организатор и Оператор оставляют за собой право отказать в участии в Акции и выдаче приза, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.

## **11. Порядок информирования о проведении Акции**

11.1. Участники информируются о проведении Акции, в т.ч. о правилах её проведения, путём размещения информации на Сайте Акции и в диалоге с Ассистентом.

11.2. По всем вопросам, связанным с проведением Акции, Участники могут обращаться к Организатору по электронной почте [support@edadeal.ru](mailto:support@edadeal.ru). В случае поступления от Участников обращений по обратной связи ответ Организатором дается в течение 3 рабочих дней по электронной почте Организатора [support@edadeal.ru](mailto:support@edadeal.ru).

11.3. По всем вопросам направления информации в соответствии с п. 10.5 Правил, связанным с передачей призов, Участники могут обращаться по электронной почте [mms@tma-draft.com](mailto:mms@tma-draft.com).

## 12. Персональные данные

12.1. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, Оператору, Заказчику, ООО «Яндекс» (ОГРН 1027700229193) и иным третьим лицам, передача персональных данных которых необходима для целей проведения Акции, на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться в связи с проведением настоящей Акции. Согласие дается на совершение следующих действий с данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Правилами, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение данных в порядке, предусмотренном Политикой конфиденциальности Сервиса <https://legal.edadeal.com/>.

12.2. Перечень персональных данных Участника Акции и Победителей, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза, мобильный телефон и иные данные, указанные в Правилах, необходимые для исполнения обязанностей сторон Акции. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются Организатором с целью проведения Акции: выдачи призов Победителям, информирования об Акции, подачи сведений в налоговые органы о получении Победителями призов.

12.3. Персональные данные Участников, Победителей хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет после окончания проведения Акции.

12.4. Трансграничная передача данных в рамках проведения Акции не осуществляется, данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

12.5. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении либо скан-копию (электронный образ) подписанного заявления по электронной почте Организатора support@edadeal.ru. Заявление должно содержать обязательные реквизиты, указанные в ч.3 ст.14 ФЗ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

12.6. Участник Акции вправе в любое время требовать от Организатора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении либо скан-копию (электронный образ) подписанного заявления по электронной почте Организатора support@edadeal.ru. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать сведения, позволяющие идентифицировать Участника.

12.7. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения от Участника отзыва согласия на обработку персональных данных Организатор, Заказчик, Оператор и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные для целей проведения Акции, обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных ФЗ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» или другими федеральными законами.

12.8. Организатор, Оператор вправе связаться с Участником посредством указанных им при заполнении формы для получения приза в Аккаунте контактных данных.

12.9. Участник также дает свое согласие на публикацию своих данных (фамилии и имени) в сети Интернет на Сайте.

### **13. Иные условия Акции**

13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы, Заказчик и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Организатор, Операторы, Заказчик не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед Победителями, в следующих случаях:

13.2.1. несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, независящей от Организатора/Заказчика/Операторов;

13.2.2. сбоев работы операторов/ провайдеров связи, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или

иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям, приведших к потере электронных данных Акции;

13.2.3. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/Заказчиком/Операторов своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора/Заказчика/Операторов объективные причины;

13.2.4. неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

13.2.5. за действия (бездействия), а также ошибки, сведения, предоставленные Участниками Акции;

13.2.6. в случае Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором/Заказчиком/Операторов своих обязанностей.

13.2.7. за пропуск сроков, для совершения Победителями Акции действий по получению призов, установленных Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечению срока для его получения, а также срока по предоставлению Организатору информации, документов в соответствии с Правилами для его получения, не выдаётся. В таком случае Организатор вправе отказать Победителю в получении приза и осуществить его перерозыгрыш.

13.3. В случае, если вручение приза невозможно по независящим от Организатора/Заказчика/Оператора либо иного лица, который непосредственно осуществляет вручение приза причинам, в том числе в случае отсутствия активного Аккаунта у Победителя, Организатор вправе принять решение о перерозыгрыше Приза и лишает такого Победителя право требовать передачи ему приза.

13.4. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка Продукции в магазинах, оплата доступа в Интернет), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

13.5. Организатор/Заказчик/Оператор не несут ответственности за качество призов, а гарантии качества приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Организатор/Заказчик/Оператор не несут ответственность за реализацию приза на стороне третьего лица.

13.6. В случае отказа Победителя Акции от получения приза либо нарушение Правил

Победитель теряет право требования приза от Организатора/Заказчика/Операторов Акции.

13.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

13.8. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, исчерпание бюджета Кешбэк-акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Акции.

13.9. Организатор/Оператор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному электронному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных. Организатор/Оператор считается исполнившим обязательства в момент отправки соответствующих призов.

13.10. Организатор/Операторы не осуществляет отправку, передачу призов в случае выявления мошенничества: мошенничество при регистрации в Сервисе, попытке нарушить работу Сервиса, предоставление недостоверных данных о себе или поддельных документов и другие нарушения. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению. В случае подозрений использования Участником специальных программ или скриптов, позволяющих фальсифицировать результат участия в Акции, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его аккаунт блокируется до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

13.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.